

To UFI Sustainable Development Award 2018 Committee

Kingsmen C.M.T.I. Public Company Limited (the company) has been founded since June 1989, in Thailand by the founder to service stand design and build for trade shows and exhibitions industry.

The former company named C.M.T.I. Co., Ltd. and after joining with Kingsmen Creative Ltd, from Singapore in 2003, the company name was then changed to Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd., while all business management and operations run by Thai directors and its management executives.

The company applied for and certified by ISO 9001 standard in 2003 then in 2013 the company also being certified by ISO20121, 'event) sustainability management system' and the company is the only service providing company in Asia being certified for this standard.

Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd has been listed in Thailand's second board stock exchange market, 'Market for Alternative Investment' (mai) in July 2015 and as being listed in stock market, the Stock Exchange Committee of Thailand, require listed companies to comply with their rules and regulations as well many practices that includes sustainable development.

The core business of the company mainly focus on design and build for trade shows booths, organizers' requirements from the beginning of the company's establishment and later part in 2004, the company does involve more on marketing events service that includes concept creative, design and build, operations management and fulfillment on-site. At present, the company offers full service for trade shows and events service industry in Thailand and neighboring countries.

Retail & Corporate Interiors
Exhibitions & Events
Thematic & Museums
Alternative Marketing

122/4 Krungthep-Kreeta Road,
Sapansoong Sub-District,
Sapansoong District,
Bangkok 10250, Thailand
Tel. +66 (0) 2735 8000
Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com
www.kingsmen-cmti.com



Initiative of being sustainable service provider

In considering our operations and business processes, the company realize that many aspects of pollution; air, material wastes, energy consumption was produced and occurs. The company management by the managing director has indicated their intension to seek for sustainable measures to reduce the impacts on the above aspects as well as keeping the surrounding community in good health and be happy with our presence in the area. Beside, social responsibility is also part of the game that the company has to pay attention to.

This leads the company to apply for various measures and practices to manage and control our process. Those are ISO9001 and later ISO20121 as well some of our own practices in the premise. Such as, the company also implemented other measures to reduce household wastage from food &

Head Office : Singapore

Offices : China, HongKong SAR, India, Indonesia, Japan, Macau SAR, Malaysia, South Korea, Taiwan ROC, Thailand, U.A.E, Vietnam

Associates : Australia, Brunei, Canada, France, Germany, Latin America, Myanmar, New Zealand, Philippines, South Africa, Sweden, Switzerland, The Netherlands, UK, USA

drink packaging, power supply for lighting and air-conditioning, water supply, non-foam container or package as well as garbage separations into each categories for further waste/garbage management by related local authority.

In addition to those measures that the company implemented internally, we also involve our partners and some of interested parties to understand our strategic intents and objectives in our sustainable development practices on regular basis via written communications, group meetings to assure their attention and participation.

For the benefit of UFI Sustainable Development Award2018, Kingsmen C.M.T.I. Plc., will refer to one of organizer's trade show requirement and some operations for trade show booths for submission cases.



Money Expo – organizer's requirement

Money Expo series has been organized by the organizer seven editions in a year in Bangkok and other major cities in Thailand.

Kingsmen C.M.T.I. Plc., has been appointed official service provider for standard shell scheme booths, show decorations, furniture and utilities rental. Beside, the company also be responsible to supervise safety and smooth on-site operation on the organizer's behalf. Hence, the company has to liaise with venue, exhibitors as well as their service providers and the company's partners to pay attention to and participate in the sustainable on-site operations/measures.

Far in advance before each show duration, the company list out issues that may impact to Economy, Environment and Social aspects. The company then, base on those issues, set objectives and KPI for the company's project management and operations team to achieve. Some of issues set for the show, are

- Show debris reduction and separation
- Energy saving and air-pollution control
- Safety measure for the company staff and workers for on-site operations
- Production cost reduction by using sustainable materials / structure and recycle materials.



In order to implement and enforce the sustainable measures on-site for Money Expo show, the company set up 'sustainable stewardship team' to supervise all operations process and to ensure that all interested parties and workforce for the company, will follow the sustainable policy and its measures.

The stewardship team's duty is supervise the traffic of carry-on trucks into the loading bay at the venue. Truck drivers will be asked to turn its engine off while waiting for their time slot to unload their cargos inside the venue. During the build-up period, proper attire and safe-guard equipment, i.e. hard hat, mask, hand-glove, working shoes at all time while working on-site period. The team will also encourage each contractor who work on site for other custom-design booths to be aware of the company's sustainable measures during the show duration.

The company also provides waste bins for each garbage categories e.g. general / recycle and hazardous materials on-site at the prominent location for on-site workers, exhibitors and visitors to easily access to during show period.

During the build-up stage, the stewardship team will supervise and check, together with venue safety personnel and relevant builder at each custom-design booth, electrical wiring and connecting up to its minimum safety standard requirement before they are allowed to seal of booth structure. Should there be any non-conformation to original booth design approved by the organizer, the stewardship team will then stop their operations and ask for rectification until the safety level met and agreed upon. Beside of electrical wiring and connection, working at height is also another area of attention and control by the stewardship team for the use of scaffolding and safety robe to hook to secure-structure.

The company also suggests the organizer of Money Expo show to change the design for show decorations from typical custom-build material, i.e. wood, glass, metal structure, etc. to other sustainable materials/system e.g. aluminum profile structure, textile, LED fitting, that can be reused for the next few time of the show series. This will save a hurdle re-design, re-production process, materials usage and of course production cost to the organizer. Despite some cost saving to the organizer about 20-35% in the long run, but the company will incur investment cost to those aluminum profile structure at the beginning and in the long-run, production cost reduction is also achieved.

Some edition of Money Expo series, the organizer took our advice to not laying floor carpet, which of course reduces their operating cost. On another hand, if the show's carpet has been left over, the company will keep it for the organizer to reuse it in another shows providing that the condition of the carpet is acceptable. Otherwise the left over carpet will be donated to community for their household use.

In some cases, organizer's requirement i.e. signs and boards were not built by aluminum profile structure alone but some graphic vinyl or PVC sheets were added onto the structure for better communications purpose. Again, after the show end, these vinyl materials will be donated to other community to recycle the materials for tote bag charity or other products.



After the show ended, some of legacy left over to the venue, the company's partners, other stand builders as well as visitors at the show, are

- The venue carrying on electrical wiring and connecting check for other shows.
- The venue management prepared the garbage bins separation for each waste category and visitors' behavior has changed to pay more attention before they drop their leftover garbage.
- The company's partners also learn how to minimize their production cost by using recycle materials or reuse their products more time before tossing in order to reduce waste of their production as well.
- Production partners and service providers learn how to maximize their power supply energy and pay attention on work safety at their own workshop and exhibition venue.

Other custom-design booths that the company does under the sustainable practices have been done similarly to the show organizer's requirements.

At the production workshop

- Supervision by the operation teams to make sure that dust and wood powder control during production process has been met. The residue of wooden-dust powder was kept in the sealed containers before sending it out to proper waste management process.
- Separation of production wastes from wood, tins/cans, vinyl sheet, etc. has been in control and in the proper waste bins.
- Using of non-recycle materials will be reduced as many as possible, unless clients can accept other sustainable materials, e.g. fabric, reuse glass panel, reuse wooden panels/frame for inner part of the exhibits, which will reduce cost to clients directly.

At site

- Proper attire with protection outfits for installation workers will be enforced.
- Safety Talk to all workers and supervisors as well as partners to prevent any not expecting incidents or hazardous during work process at the show.
- In stead of using typical graphic boards/panels, the company replace it with LED monitor for clients (exhibitors) to display their communication message so that production cost of those old-fashion graphics will be gone and clients can change whatever communication they feel like, in short time and at very low cost.
- LED lighting lamps/tapes are introduced to the booths, to reduce heat as well energy consumption, at the show, which has become sustainable trends in trade shows and events industry.
- For electrical wiring and connecting at the exhibit, the company implements safety check before seal-of its structure to make sure no electrical incidents may happen.
- Some of furniture i.e. tables and chairs, the company propose to clients to invest at one time for their year plan exhibiting and to avoid changes of their furniture design/options, so it did save their hurdle to source for new items all the time and of course save their profit.
- The company did not allow minor under age of 18 years, or pregnant female and old aged workers to work at-site nor at workshop. This is to adhere to Thai labor law to prevent and prohibit illegal workforce employment.

Post site

- The company recycles and reuses some of leftover materials from trade shows/events and re-produces a school set for its library and study room as well as tables and chairs for kids to enjoy and further their learning. This CSR donation has been carried on for more than five years already.
- In addition, some of durable tables, chairs, platforms and cabinets have been donated to local authorities nearby the company's premise i.e. primary school, temple, municipal office.



Summary

The company did achieve its objective to create awareness and established right mind-set of interested parties in whatever company is doing for exhibitions and events business, on sustainable development.

Not only at site but also at the office premise or workshop that all parties involved will have to comply with sustainable measures, energy conservation, safety precaution, and legal employment according to Thai law.

In addition, those interested parties involve in work process with the company will also be aware of this sustainable practices and bring best practices to their premise for their operation process improvement and development.

The company will continue to improve our sustainable practices, measures and standards by internal auditing to our current events, although not all projects that we've done are fully implemented on the sustainable practices but all employee involved in that particular projects have been alerted gear toward the sustainable practices sooner or later.

Reported by
Kingsmen C.M.T.I. Plc.,
Jan 31, 2018

kingsmen

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

UFI 2018 SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD

By Kingsmen C.M.T.I. Plc.
April 5, 2018

Executive view...

Kingsmen C.M.T.I. Plc., intend and commit to implement the sustainability measures throughout its operations and work process.

We realize that not every projects nor every personnel are total sustainably managed and organized but our intention is to create self-awareness and discipline for company staff, co-worker, labor, vendors as well as other related stakeholder to carry on our business without hurting environment, economic and social elements.

Not only implementing sustainability in our business, but we also aim to share our best practices, knowledge, lesson learnt and guidelines to others who seek advice on sustainable development goals...

About

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

KCMTI founded since June 1989, in Thailand to offer service in stand design and build for trade shows and exhibitions industry.

Certified by ISO 9001 in 2003 and ISO 20121 '(event) sustainability management system' in 2013 and being the only service provider company in Asia being certified for the ISO20121

Listed in Thailand's stock exchange market (mai) in July 2015 and required to comply with sustainable development goals (SDG)

The company fully services for trade shows and events service industry in Thailand and neighboring countries, at present.

Certificate of Registration



This is to certify that the quality management system of
KINGSMEN C.M.T.I. CO., LTD.

122/4 Krungthep-kreeta Road, Sapaosong,
Bangkok 10250 Thailand

has been assessed and registered by Intertek as conforming to the requirements of

ISO 9001:2008

The quality management system is applicable to the management of the quality aspects related to:

Design and Build for Exhibition Industry



Certificate Number: 6195
Issue Date: 7 May 2015
Original Issue Date: 8 May 2003
Certificate Expiry Date: 8 May 2018

Signature

Authorized Signatory: *Chai Malinwan* - President, Business Assurance
Address: Capenhurst Lanes 156 Victory Park, Victory Road
Derry City BT47 5AA, Northern Ireland

Intertek Certificates Limited is a UKAS accredited body under schedule 4 of accreditation no. 074.

In the absence of this certificate, Intertek disclaims its liability to any party other than the 'Certified', and then only in accordance with the terms and conditions of the certificate agreement. This certificate is valid only in accordance with the scope of the system as registered in accordance with Intertek's requirements for UKAS certification. Validity may be determined via our certificate validation system or by scanning the code to the right with a smartphone.

This certificate remains the property of Intertek. Its use in any other way is prohibited.



Intertek Intertek Intertek Intertek Intertek



WHY !



KCMTI core business mainly focuses on design & build for trade shows and organizers' requirements from beginning and later in 2004, KCMTI involve more on marketing events services, operations management and fulfillment.

KCMTI realizes that our core business does create and result lots of pollutions, material wastes and energy consumption.

The management has indicated their intension to seek for sustainable measures to reduce the cause of impacts to society and to encourage stakeholders in the industry to be aware of and taking part in sustainable development measures.

WHAT & HOW

KCMTI set up its objectives and purposes for the sustainable development approach.

Applying various measures to manage and control our process, besides ISO9001 and ISO20121, our own practices in the premise.

Identifying issues that cause impacts to environment, economy and social.

Dedicating in-house teams to supervise and control overall process and to involve interested parties' participation.

THEN...!



KCMTI aim is to encourage all stakeholders and interested parties in trade shows and events industry to pay more attentions on the sustainable development goals.

Adapt and adopt to their work process and involves their personnel in all value chain to take part in their routine work with sustainable measures.

Procurement management is also critical for value chain management processes.

HOW ARE WE DOING NOW ?

Our Strategies



Inclusivity

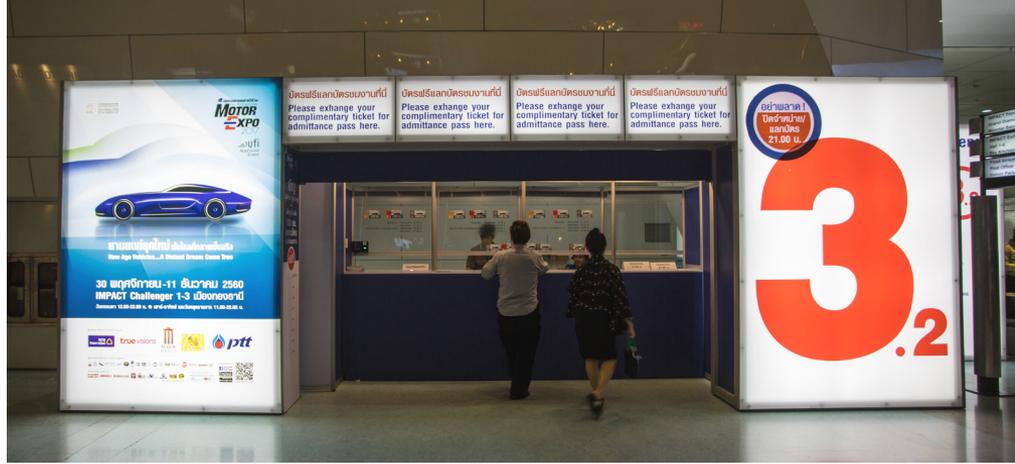
Commitment from Top management of the company to take the lead and involve all parties in operational level as well as interested parties.

Transparency

Communicate in all aspects on regular basis on what we do? and why we are doing what we do? and how?

Stewardship

Appointment of team to take leadership of the SD measures and to monitor and evaluate impacts at event and post event.



SUSTAINABLE CONTEXTS

Organizer's requirements

- Money Expo series
- Motor Expo series

Exhibition stands

- Custom design stands in any trade shows

Marketing Events

- KCMTI events: K Forums
- Exhibiting at other trade shows

K-station, Museums Expo, mai Forum

Interested parties(stakeholders) involvement and participations

Interested Parties



Organizers service requirement

KCMTI has been appointed official service provider for standard shell scheme, show decorations, furniture and utilities rental. Beside, the company also be responsible to supervise safety and smooth on-site operation on organizer's behalf. Hence, KCMTI has to coordinate with venue, exhibitors' service providers to pay attention to and participate in on-site operations/sustainable measures.

Before show duration, KCMTI lists out issues that may impact to Economy, Environment and Social aspects and base on those issues, KCMTI set objectives and KPI for the project management and operations team to achieve. Some of issues are

- Show debris reduction and separation
- Energy saving and air-pollution control
- Safety measures to company staff and workers for their on-site operations
- Production cost reduction by using sustainable materials/structure and recycle materials.



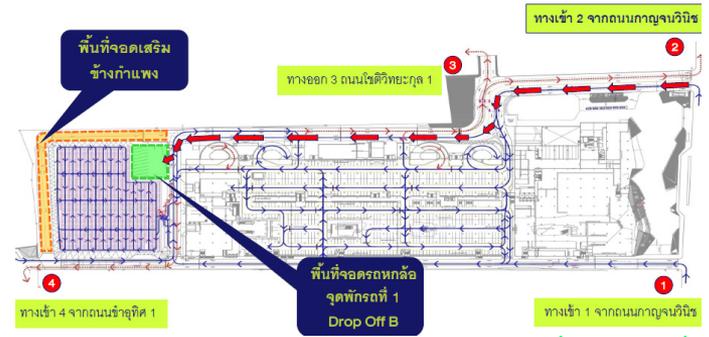
Safety and Risk attendance

In order to implement and enforce the sustainable measures on-site, KCMTI set up 'sustainable stewardship team' to supervise all operations process and to ensure that all interested parties will strictly follow the safety instructions/ measures.

The steward's duty is control the traffic of carry-on trucks into the loading bay at the venue. Truck drivers will be asked to turn its engine off while waiting to unload their exhibits inside the venue and to control any unexpected accidents from the vehicles.

During the build-up period, proper attire and safe-guard equipment, i.e. hard hat, mask, hand-glove, working shoes at all time while working on-site period.

Steward team will also encourage other contractors who work on site for other custom-design booths to be aware of and to implement the sustainable measures during show duration. Such as proper attires, working at height or by scaffolding etc.

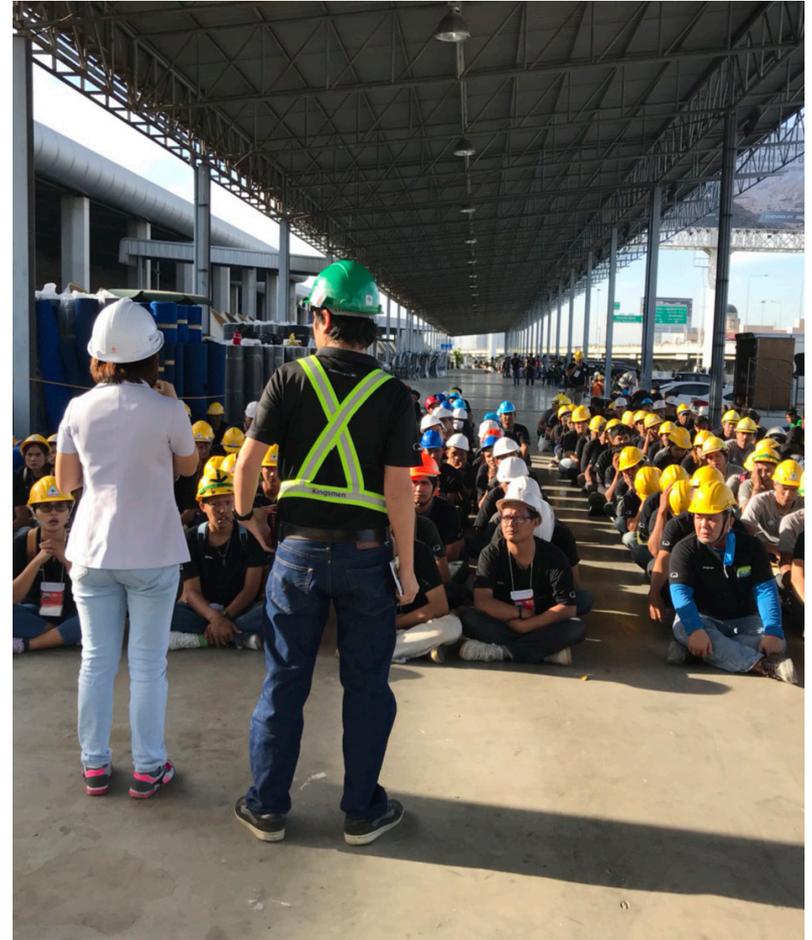


Health and Safety Talk

Safety talk by company's safety officer and healthcare by company's nurse to all workers on-site every morning before starting their daily works.

This routine talk will re-enforce workers attention on safety measures and help to prevent any dangers, hazardous root cause that may occurs during their work process.

KCMTI has been acting on behalf of organizers for the Health and Safety measures and Risk management.



Waste management & Awareness

The company also provides proper signage for sustainability awareness and waste containers for separation e.g. general, recycle, hazardous materials on-site at prominent location for workers, exhibitors, general visitors to easily littering through out show period.

During show period, KCMTI also request other contractors and venues to acknowledge the separation of show debris/materials including waste management after show ending.





Safety check and control

At build-up time, steward teams will conduct safety check on electrical wiring, together with venue electrical personnel and other builders at their custom-design booth for proper wiring and connecting to the safety standard requirement before they are allowed to seal off their structure.

Beside of electrical wiring and connection, working at height is also another area of attention and control by the stewards team for the use of scaffolding and to ensure safety robe is hooked to the secure-structure.



Show decors VS sustainable products

The company also suggests the organizer to change design for show decorations from typical material, i.e. wood, glass, metal structure, etc. to other sustainable choices e.g. aluminum profile structure, textile, LED fitting, that can be reused for the next few time.

Beside of sustainable materials, changing the design strategies from one time use and re-design for the next show by new design concept to use for year round show version or event keeping for the use of three consecutive years.

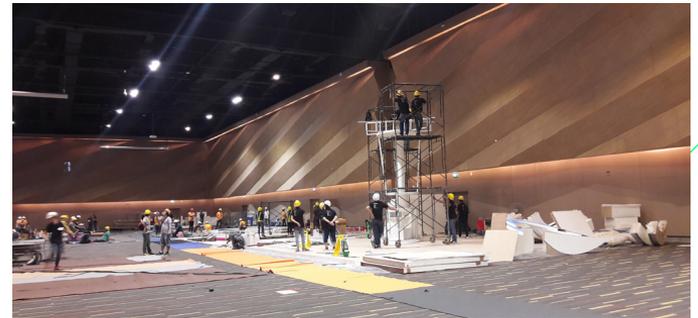
This will save a hurdle re-design, re-production process, materials usage and of course production cost for organizers to re-use it 5 times or at 20-35% each edition. in the long run.



Left-over show decors materials

KCMTI advise organizer not laying floor carpet, which of course reduces their operating cost. Otherwise, we will re-use left-over carpet in another shows providing that the condition is acceptable or alternatively it will be donated to community for their household use.

Many cases that organizer's requirement i.e. signs and boards were not built by only aluminum profile structure alone but additional graphic vinyl or PVC sheets were added onto the structure for show communications purpose. Again, after the show end, these vinyl materials will be donated to other community to recycle and alter for tote bags, hand-bags charity or other home use products.



Replicable practices

After the show, there are several replicable ideas over to the venue, the company's partners, other stand builders as well as visitors at shows, e.g.

- Venue operation teams carrying on electrical wiring and connecting check in other shows.
- Venue management prepared garbage containers for waste separations.
- Visitors' behavior has changed to pay attention before they drop their leftover garbage and wastes.
- Organizers adapt and adopt to minimize their production cost by using recycle materials or reuse their products more time before discarding.
- Other stand design and builders offer their clients and organizers to use aluminum profiles structures to replace wooden frame and this leads to less wastage of show materials.
- Industry service providers learn how to maximize operation risk and pay attention on work safety at their own workshop and exhibition venue.



Exhibition stands

KCMTI applies similar practices to organizers services for other custom-design exhibits from production workshop to on-site operations and post event.

Supervision by operation teams to make sure the dust and wooden powder control during production has been met. The residue of wooden-dust powder was kept in the sealed containers before sending it out to proper waste management process or reuse for other purpose i.e. fertilizer mix, etc.



Exhibiting at shows

Safety Talk to all workers and supervisors as well as partners to prevent any unexpected incidents or hazardous during on-site work process.

In stead of using typical graphic boards/panels, the company replace it with LED monitor for clients (exhibitors) to display their communication, so that production cost of those old-fashion panels will be lesser and clients can alter whatever communication they feel like, in no time and promptly.

Some rental items i.e. tables and chairs, lamp post, we propose to exhibitors to invest at one time for their year plan exhibition and to avoid changes of their furniture design/options, so it did save their hurdle to source for new items all the time and of course save cost and improve their profit.



Safety measures at shows

For electrical wiring and connecting at the exhibit, we implement safety check before seal-of its structure to make sure no electrical incidents and damage may happen.

LED lighting lamps/tapes are introduced at exhibits decorations, in order to reduce heat as well as power consumption, which has become sustainable trends in trade shows and events industry presently.

The company did not allow minors under age of 18 years, or pregnant female and old aged workers to work at-site nor at workshop. This is to adhere to Thai labor law to prevent and prohibit illegal workforce employment.





SUSTAINABLE MARKETING EVENTS

In order to demonstrate how KCMTI implementing sustainability measures, we apply to some of company's marketing events as well as exhibiting at other trade shows and marketing give-away items including corporate gifts.

KCMTI redesign our own 'chalet' for outdoor/indoor event purpose by sustainable materials and modular systems for easy installation and less impacts to environment.

Moreover, QR Code and digital forms of registration are encouraged to reduce the use of paper at events.

Marketing events: K Forums
Exhibiting at other trade shows
Chalet: K station
Corporate gifts



DURING EVENTS

We encourage our clients to use digital platform for customer registration and surveys. This solution allows the event host to communicate with their customers faster and less expensive through social media and applications. Customers' data are kept in the electronic system and the most important practice is environmental friendliness where we reduce the use of papers.

Also, with the pre-registration electronically such as using QR Code, event souvenirs are well-prepared to serve the right number of designated participants, therefore, reduce the cost for overbought stocks.



K...FORUM
Sustaining - Growing - Revolutionizing

Kingsmen

Kingsmen C.M.T.L.P.C.

ขั้นตอนการลงทะเบียน



QR CODE

1. สแกน QR CODE



1. เปิดแอปพลิเคชัน LINE
OPEN APPLICATION LINE



2. เลือก ADD FRIENDS
CHOOSE ADD FRIENDS



3. เลือก QR CODE
CHOOSE QR CODE



4. สแกน QR CODE
SCAN QR CODE

K...KARE

**Kare for “Earth” Collection,
to express our awareness concerning
the environment**

Kingsmen C.M.T.I. Plc. Continuous Commitment Towards Environmental Sustainability

Our company has put great importance upon environmental sustainability via both direct and indirect approaches, one of which is our custom-designed souvenirs that focuses on the usage of eco-friendly materials in consequence of the ecology to profess as a reminder to all of us, including our clients and representatives, to be in constant aware of our Earth.



2014

“Kingsmen 25 Years in Thailand” and “White & Green Organization” Cotton bag

Dyed and printed with eco-friendly solutions on cotton fabric on the purpose of being reusable and to reduce the manufacturing of plastic bags

2014

“Survival Kit”

Food packaging processed from excessed bagasse of the sugar industry, to reduce the usage of plastic and foam containers

2016

“Travel Kit”

Modifying excessed RePET (recycled plastic bottles), or post-consumer waste, into a compact travel luggage

2016

“Tiffin Carriers”

The company henceforth introduces “Tiffin Carriers” in remembrance of the past authentic approach to food containing, furthermore encouraging our staffs to bring them for lunch

2017

“Document Briefcase”

A document briefcase to carry paperwork, laptop, or miscellaneous objects that is based upon the idea of recycling post-consumer waste or RePET (recycled plastic bottles). We eliminated the waste of 400 bottles by producing 800 document briefcases as corporate gift

2017

“Biodegradable Corn Fiber Pen”

A pen designed to be made from biodegradable materials that do not leave residues in the



POST EVENT

KCMTI recycles and reuses some of leftover materials from trade shows/events and re-produces school set for its library and study room as well as tables and chairs for kids to enjoy and further their learning.



In addition, some of durable tables, chairs, platforms and cabinets have been donated to local authorities nearby the company's premise i.e. primary school, temple, municipal office.



REVIEW POINTS TO IMPROVE

Operations team review key performance indicators in work plan to review and recognize best practices and points to improve for the next events.

Cost reduction and saving from show to show is also evaluated. They can achieve average 15% of production cost from re-use and recycle materials.



A group of construction workers wearing white hard hats with the 'Kingsmen' logo and safety harnesses are gathered around a table, intently studying a set of blueprints. The scene is set on a construction site at night, with various structures and equipment visible in the background. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing the text 'LOOKING AHEAD' in large, bold, white capital letters. The workers' hard hats also feature safety symbols like a cross and a triangle with a cross, and some have 'SAFETY' written on the side. One worker's name tag is visible, showing 'THAN SON' and 'KINGSMEN'.

**LOOKING
AHEAD**



The company did achieve its objective to create awareness and established right mind-set of interested parties through the company seminar “K Forum”, in what the company is doing for exhibitions and events business on sustainable development.

We wish that sustainable development would be embraced to people mind-set and in their daily work process for environmental, economical and social impacts.

In addition, interested parties involve in work process with us will also learn about sustainability and its context. We hope they would make the best use out of knowledge learnt from us in all operations at their premises.





Private Class with The Stock Exchange of Thailand on Organizing Sustainable Exhibitions & Events

Further commitment

KCMTI will continue to improve our operation toward sustainable development goals (SDGs) and by setting internal quality auditors (IQA) to measures results of our practices so that all employee involved in those particular projects are aware and encouraged to adapt sustainable practices sooner.

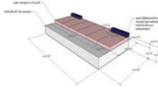
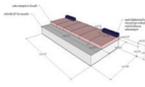
Continue to share our experience in implementing sustainability management practices to industry professionals, partners and stakeholders to fully aware and adapt to their operational process.



Sustainable Event Professional Certificate (Bangkok) 2018 program



APPENDIX

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
arcway	440x350x60 ไม้PVC	1	1			45%
				ไม้PVC	กล่องกระดาษPVC	
Stage Floor	120x240x20 พรมน้ำแข็งขนาด 40 ซม. และวัสดุภายใน	1	1			10%
Die cut letter for light	150x240 cm ไฟ LED สีฟ้า ตัดตัวอักษร และตัวเลข และหลอดไฟ	1	1			25%
store stage	system 700x200x900 พรมน้ำแข็ง	1	1			40%
				PVC 6mm	PVC 6mm	
backstage	720x200 กล่องกระดาษชั้นบน	1	1			40%
photobackdrop	system 508x58x250	1	1			20%
				maxima		
backphoto backdrop	maxima 508x58x250 บันไดไม้PVC 3 เมตร	1	1			5%
				358x2 5x0.60	508x2 5x0.60	
hot promotion	308x244x60 กล่องไม้บันได ไม้PVC 3 เมตร บันไดไม้PVC 3 เมตร	1	1			20%
				Hot promotion maxima 308x244x60		

Examples of how we reuse show decors for cost reduction

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
Information 5th Floor	System 200x60x250	1	1			40%
Information 1st Floor	System 200x150x250	1	1			50%
T-board	กล่องไม้บันได 120x40 ไม้PVC	7	7			30%

REF:ISO004/2018

31 มกราคม 2561

Kingsmen C.M.T.I. PLC

Retail & Corporate Interiors
Exhibitions & Events
Thematic & Museums
Alternative Marketing

122/4 Kingphayakree Road,
Suanvong Sub-District,
Suanvong District,
Bangkok 10250 Thailand
Tel :+66 (0) 2735 8000
Fax :+66 (0) 2735 8048

enquiries@kingsmen-cmti.com
www.kingsmen-cmti.com

Kingsmen C.M.T.I. PLC

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)
ผู้ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 2012:1)

เรียน **คุณศกลภัทร นิยมกษกร**
บริษัท เอ็กซ์โปโลโก้ จำกัด
เลขที่ 88 หมู่ 6 ตำบลสวนพริกไทย
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
Tel 02 592-7992-4 Fax 02 592-7995-6

ตามที่บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้มีนําระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน
มาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับบางมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น
โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือ
ในการดำเนินงานภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ
สิ่งแวดล้อม

- 1.1 สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้
- 1.2 ศูนย์ประชุมทีอีซี รอยัล คลิฟ โดเต็ล ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.3 หาดใหญ่เอสดี ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.4 อาคารราชนาเลนเจอร์ 2-3 ฮิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.5 ห้องเอ็ม ซีซี ฮอเทล เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.6 อุดรธานีเอสดี ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.7 เชียงใหม่เอสดี ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
- 1.8 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ใ้ขอความร่วมมือจากผู้ให้บริการทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ**
เพื่อจะได้ ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ดังแก่กระบวนการ
เตรียมงานในสถานที่ทำการของท่าน การทำ งานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การตรวจเช็คในการติดตั้งงานที่ไม่จำเป็นในชั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของ
ท่าน หรือระหว่างการจัดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งแล้วจึงเลือกการใช้เชื้อเพลิงให้ประหยัด หรือคืนวี
รถยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดการวะต่อสิ่งของเหลือทิ้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอินทรีย์จากการผลิตชิ้นงานหรือการจัดตั้งงาน
พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ
ชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่
เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

บริษัทฯ ขอขอบคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบ
จัดการ (กิจกรรม) ผู้ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 2012) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกมลมาศย์ เก็บบุญฤทธิ โทร: 02 735 8000 เบอร์ลือ 310 อีเมล
ksumat@kingsmen-cmti.com

ขอแสดงความขอบคุณ
คณะทำงาน
ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น



Offices: China, Hong Kong SAR, India, Indonesia,
Japan, Macau SAR, Malaysia, Myanmar, Singapore,
South Korea, Taiwan ROC, Thailand, U.A.E, Vietnam



Offices: China, Hong Kong SAR, India, Indonesia,
Japan, Macau SAR, Malaysia, Myanmar, Singapore,
South Korea, Taiwan ROC, Thailand, U.A.E, Vietnam

The fabric composition is: 61% regular polyester and 39% recycled polyester.

For every 100 meters of this fabric produced, approximately 33-39 bottles were recycled.

SCS Global Services does hereby certify that an independent assessment has been conducted on behalf of:

Unifi Textiles (Suzhou) Company Limited

Room 1101, Gold River Center No. 88, Shaikun Rd, Suzhou New District, Suzhou, Jiangsu, China

For the following product(s):

REPVEVE® PC Polyester Yarn

This product meets all of the necessary qualifications to be certified for the following claim:

Minimum 99% Post-Consumer Recycled Polyester Content

Conforms to the SCS Recycled Content Standard V7-0

Registration # SCS-MC-02806

Valid from: June 1, 2016 to May 31, 2017

SCSglobal
SERVICES

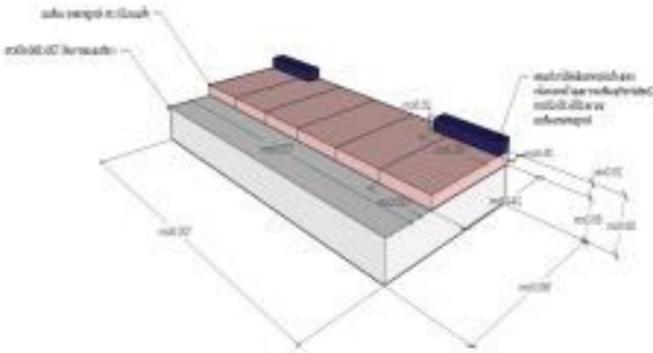
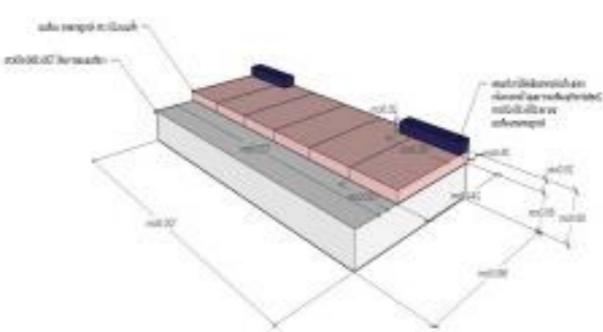


MINIMUM 99% RECYCLED CONTENT
POST-CONSUMER

A handwritten signature in black ink.

Stanley Mathuram, PE, Vice President
SCS Global Services
2000 Powell Street, Ste. 600, Emeryville, CA 94608 USA

THANK YOU

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
arcway	440x350x60 คุ้มPVC	1	1	 <p>ไม้คุ้มPVC</p>	 <p>ของเก่าซ่อมคุ้มPVC</p>	45%
Stage Floor	120x240x20 พรมน้ำเงินแซมดำ 40 ตรม. ผสมเวทีสถานที่	1	1			10%
Dicut letter for light	150x240 cm ไม้ di cut+ติดไฟ led ซ่อมทำสี+ค่าติดตั้งระบบ และหม้อแปลง	1	1	 <p>ของเก่า</p>	 <p>ของเก่าจากงานพัทยา</p>	25%
store stage	system 700x200x300 พร้อมบานยึด	1	1	 <p>PVC 856</p>	 <p>PVC 856</p>	40%

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
backstage	720x200 ขีงผ้าpvcสีขาวบนสโตร์	1	1			40%
photobackdrop	system508x58x250	1	1	 maxima		20%
backphoto backdrop	แผงไม้508x58x250 ปรับผิว+หุ้มPVCขาว1ด้าน	1	1	 358x2.5x0.60	 508x2.5x0.60	5%
hot pomotion	308x244x60 กล่องไม้ปรับผิว หุ้มPVCขาว2ด้าน สปอตไลท์ขาขึ้น2ตัว	1	1	 PVC sticker inkjet indoor (หน้า-หลัง) จำนวน 2 unit.		20%

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
Information 5th Floor	System200x58x250	1	1			40%
Information 1st Floor	System200x150x250	1	1			50%
T-Board	กล่องไม้ของเดิมโรงงาน 120x240 หุ้มPVC	7	7			30%

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)

สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณศกมลภัทร นิยมกชกร

บริษัท เอ็กซ์โปไลท์ จำกัด

เลขที่ 88 หมู่ 6 ตำบลสวนพริกไทย

อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000

Tel 02 592-7992-4 Fax 02 592-7995-6

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี. เอ็ม. ที. ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน มาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือ ในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้อง เอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ใคร่ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำ งานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

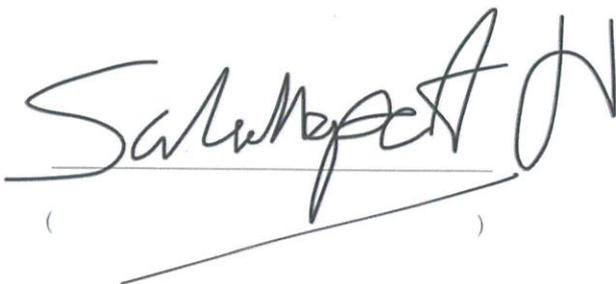
บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สุขความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล kusumal@kingsmen-cmti.com

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น



เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)
 สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณศักดิ์ชัย กิจเจริญในธรรม
 4M MULTIMEDIA CO., LTD. (Head Office)
 417/4 Soi Ladprao122, Ladprao Rd.,
 Plubpla, Wangthonglang, Bangkok 10310 THAILAND
 Tel: +66 (0) 2-539-7115-9 Fax : +66 (0) 2-539-7120

Retail & Corporate Interiors
 Exhibitions & Events
 Thematic & Museums
 Alternative Marketing

122/4 Krungthep-Kreeta Road,
 Sapansoong Sub-District,
 Sapansoong District,
 Bangkok 10250, Thailand
 Tel. +66 (0) 2735 8000
 Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com
 www.kingsmen-cmti.com

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี. เอ็ม. ที. ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน มาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือ ในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้อง เอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ใคร่ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงแต่ ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการจัดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการจัดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ที่เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และการสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน (ไอ เอส ไอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล kusumal@kingsmen-cmti.com

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น


(คุณสุวิมล น้อยน้อย)

29 มกราคม 2561

 Retail & Corporate Interiors
 Exhibitions & Events
 Thematic & Museums
 Alternative Marketing

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)
 ผู้ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

 122/4 Krungthep-Kreeta Road,
 Sapansoong Sub-District,
 Sapansoong District,
 Bangkok 10250, Thailand
 Tel. +66 (0) 2735 8000
 Fax. +66 (0) 2735 8484

เรียน คุณสุทิรา โภคสมบัติ
 บริษัท แม็กซ์ดีออกซ์ จำกัด
 72/37 หมู่ที่ 2 ตำบลสามโคก
 อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160

 enquiries@kingsmen-cmti.com
 www.kingsmen-cmti.com

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี. เอ็ม. ที. ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

- สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้
- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
 - 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
 - 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
 - 1.4 หอเอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
 - 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
 - 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
 - 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) ผู้ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล kusumal@kingsmen-cmti.com

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น

สม. อมท. ยท.

จักรกฤษณ์ เกล็ด



6 กุมภาพันธ์ 2561

Retail & Corporate Interiors
Exhibitions & Events
Thematic & Museums
Alternative Marketing

เรื่อง การปฏิบัติงานภายใต้ระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน
บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)

122/4 Krungthep-Kreeta Road,
Sapansoong Sub-District,
Sapansoong District,
Bangkok 10250, Thailand
Tel. +66 (0) 2735 8000
Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com
www.kingsmen-cmti.com

เรียน คุณมินตรา ขมสวัสดิ์
โรงแรม รอยัลคลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ปและศูนย์ประชุมพีช
353 ถนนพระตำหนัก
พญา, ชลบุรี 20150

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแนะนำระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121

ด้วยบริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121 (Event) Sustainability management system ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นการจัดการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

สำหรับงานมหกรรมการเงินพญา ครั้งที่ 8 ซึ่งจะจัดขึ้นที่ ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป ระหว่างวันที่ 9 – 11 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ใครขอความร่วมมือจากท่านในการให้การสนับสนุน ส่งเสริม การทำงานให้สอดคล้องกับระเบียบ และข้อปฏิบัติของงาน สำหรับผู้ร่วมแสดงงาน ผู้เข้าชมงาน และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในครั้งนี้ รวมถึงสถานที่จัดงานด้วยเช่นกัน อาทิ

1. การรณรงค์ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในสถานที่จัดงาน หรือของผู้แสดงสินค้าและผู้ให้บริการต่าง ๆ

2. การรณรงค์ลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านอากาศ น้ำ และการจัดการขยะที่เกิดจากการจัดงานอย่างเหมาะสม อาทิ การคัดแยกขยะ การจัดหาสถานที่และที่รองรับขยะให้ถูกประเภท พร้อมป้ายหรือสัญลักษณ์ที่ชัดเจน และการนำขยะที่คัดแยกแล้วไปกำจัดในสถานที่ที่เหมาะสม

3. การรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการทำงานเชิงป้องกัน โดยมีป้ายสัญลักษณ์แจ้งเตือนพร้อมอุปกรณ์เครื่องมือและวัสดุที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงานและบุคคลโดยรอบ

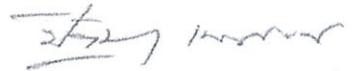
ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ขอขอบพระคุณเส้าสำหรับความร่วมมือ สนับสนุน ที่ให้กับบริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ในการปฏิบัติงานภายใต้ระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืนครั้งนี้ และหากท่านมีความประสงค์จะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือให้คำแนะนำ กรุณาติดต่อคุณปีติมา เม่นแมน ผู้จัดการส่วนบริหารโครงการ งานมหกรรมการเงินพหุยา ครั้งที่ 8 ได้ที่หมายเลข 080 429 5165 หรือ อีเมล pitima@kingsmen-cmti.com



(คุณเมินตรา ชมสวัสดิ์)

รอยัลคัลฟ์ ไฮเทล กรุ๊ปและศูนย์ประชุมพีช

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวปีติมา เม่นแมน)
ผู้จัดการส่วนบริหารโครงการ

คณะทำงานรับรองมาตรฐาน ISO 20121

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)
สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณยุทธศาสตร์ บุญเกิด
บริษัท สมาร์ทเตอร์-ทู จำกัด
120/6 หมู่ 12 ตำบลราชาเทวะ
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
Tel 02 750-0494 Fax 02 750-3686

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน มาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือ ในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม

- สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้
- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
 - 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
 - 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
 - 1.4 ห้อง เอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
 - 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
 - 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
 - 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ใคร่ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ** เพียงแต่ ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สู่อายุยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล kusumal@kingsmen-cmti.com

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น



(กุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด)

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)

สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณณัฐสุนทรธรรม ชันรุ่ง

บริษัท อินลิimitsบีก จำกัด

17/3 ม.5 ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

Retail & Corporate Interiors
Exhibitions & Events
Thematic & Museums
Alternative Marketing

122/4 Krungthep-Kreeta Road,
Sapansoong Sub-District,
Sapansoong District,
Bangkok 10250, Thailand
Tel. +66 (0) 2735 8000
Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com
www.kingsmen-cmti.com

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี. เอ็ม. ที. ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 หอเอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11

พฤศจิกายน 2561

- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการจัดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการจัดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

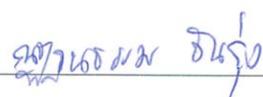
บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สู่อุตสาหกรรม (ไอ เอส ไอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เกื้อบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล kusumal@kingsmen-cmti.com

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น



()

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)

สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณอลงกรณ์ บำรุงกุล

วาลเลนไทม์ ขนส่ง

12 หมู่ที่ 17 ตำบลวังตะเฆ่

อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี. เอ็ม. ที. ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้อง เอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ใคร่ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ที่เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และการสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สู่อุตสาหกรรม (ไอ เอส ไอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล kusumal@kingsmen-cmti.com

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น

อรรถกรณ์ ชัยวิบูลย์

(นาย อรรถกรณ์ ชัยวิบูลย์)

The fabric composition is: 61% regular polyester and 39% recycled polyester.

For every 100 meters of this fabric produced, approximately 33-39 bottles were recycled.

SCS Global Services does hereby certify that an independent assessment has been conducted on behalf of:

Unifi Textiles (Suzhou) Company Limited

Room 1101, Gold River Center No. 88, Shishan Rd, Suzhou New District, Suzhou, Jiangsu, China

For the following product(s):

REPREVE® PC Polyester Yarn

This product meets all of the necessary qualifications to be certified for the following claim:

Minimum 99% Post-Consumer Recycled Polyester Content

Conforms to the SCS Recycled Content Standard V7-0

Registration # SCS-MC-02806

Valid from: June 1, 2016 to May 31, 2017



MINIMUM 99% RECYCLED CONTENT
POST-CONSUMER

SCSglobal
SERVICES

A handwritten signature in black ink that reads "Stanley Mathuram".

Stanley Mathuram, PE, Vice President
SCS Global Services
2000 Powell Street, Ste. 600, Emeryville, CA 94608 USA