

## To UFI Sustainable Development Award 2018 Committee

Kingsmen C.M.T.I. Public Company Limited (the company) has been founded since June 1989, in Thailand by the founder to service stand design and build for trade shows and exhibitions industry.

The former company named C.M.T.I. Co., Ltd. and after joining with Kingsmen Creative Ltd, from Singapore in 2003, the company name was then changed to Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd., while all business management and operations run by Thai directors and its management executives.

The company applied for and certified by ISO 9001 standard in 2003 then in 2013 the company also being certified by ISO20121, 'event) sustainability management system' and the company is the only service providing company in Asia being certified for this standard.

Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd has been listed in Thailand's second board stock exchange market, 'Market for Alternative Investment' (mai) in July 2015 and as being listed in stock market, the Stock Exchange Committee of Thailand, require listed companies to comply with their rules and regulations as well many practices that includes sustainable development.

The core business of the company mainly focus on design and build for trade shows booths, organizers' requirements from the beginning of the company's establishment and later part in 2004, the company does involve more on marketing events service that includes concept creative, design and build, operations management and fulfillment on-site. At present, the company offers full service for trade shows and events service industry in Thailand and neighboring countries.

Retail & Corporate Interiors  
Exhibitions & Events  
Thematic & Museums  
Alternative Marketing

122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
Sapansoong Sub-District,  
Sapansoong District,  
Bangkok 10250, Thailand  
Tel. +66 (0) 2735 8000  
Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com  
www.kingsmen-cmti.com



## Initiative of being sustainable service provider

In considering our operations and business processes, the company realize that many aspects of pollution; air, material wastes, energy consumption was produced and occurs. The company management by the managing director has indicated their intension to seek for sustainable measures to reduce the impacts on the above aspects as well as keeping the surrounding community in good health and be happy with our presence in the area. Beside, social responsibility is also part of the game that the company has to pay attention to.

This leads the company to apply for various measures and practices to manage and control our process. Those are ISO9001 and later ISO20121 as well some of our own practices in the premise. Such as, the company also implemented other measures to reduce household wastage from food &

Head Office : Singapore

Offices : China, HongKong SAR, India, Indonesia,  
Japan, Macau SAR, Malaysia, South Korea,  
Taiwan ROC, Thailand, U.A.E, Vietnam

Associates : Australia, Brunei, Canada,  
France, Germany, Latin America,  
Myanmar, New Zealand, Philippines,  
South Africa, Sweden, Switzerland,  
The Netherlands, UK, USA

drink packaging, power supply for lighting and air-conditioning, water supply, non-foam container or package as well as garbage separations into each categories for further waste/garbage management by related local authority.

In addition to those measures that the company implemented internally, we also involve our partners and some of interested parties to understand our strategic intents and objectives in our sustainable development practices on regular basis via written communications, group meetings to assure their attention and participation.

For the benefit of UFI Sustainable Development Award 2018, Kingsmen C.M.T.I. Plc., will refer to one of organizer's trade show requirement and some operations for trade show booths for submission cases.



### Money Expo – organizer's requirement

Money Expo series has been organized by the organizer seven editions in a year in Bangkok and other major cities in Thailand.

Kingsmen C.M.T.I. Plc., has been appointed official service provider for standard shell scheme booths, show decorations, furniture and utilities rental. Beside, the company also be responsible to supervise safety and smooth on-site operation on the organizer's behalf. Hence, the company has to liaise with venue, exhibitors as well as their service providers and the company's partners to pay attention to and participate in the sustainable on-site operations/measures.

Far in advance before each show duration, the company list out issues that may impact to Economy, Environment and Social aspects. The company then, base on those issues, set objectives and KPI for the company's project management and operations team to achieve. Some of issues set for the show, are

- Show debris reduction and separation
- Energy saving and air-pollution control
- Safety measure for the company staff and workers for on-site operations
- Production cost reduction by using sustainable materials / structure and recycle materials.



In order to implement and enforce the sustainable measures on-site for Money Expo show, the company set up 'sustainable stewardship team' to supervise all operations process and to ensure that all interested parties and workforce for the company, will follow the sustainable policy and its measures.

The stewardship team's duty is supervise the traffic of carry-on trucks into the loading bay at the venue. Truck drivers will be asked to turn its engine off while waiting for their time slot to unload their cargos inside the venue. During the build-up period, proper attire and safe-guard equipment, i.e. hard hat, mask, hand-glove, working shoes at all time while working on-site period. The team will also encourage each contractor who work on site for other custom-design booths to be aware of the company's sustainable measures during the show duration.

The company also provides waste bins for each garbage categories e.g. general / recycle and hazardous materials on-site at the prominent location for on-site workers, exhibitors and visitors to easily access to during show period.

During the build-up stage, the stewardship team will supervise and check, together with venue safety personnel and relevant builder at each custom-design booth, electrical wiring and connecting up to its minimum safety standard requirement before they are allowed to seal of booth structure. Should there be any non-conformation to original booth design approved by the organizer, the stewardship team will then stop their operations and ask for rectification until the safety level met and agreed upon. Beside of electrical wiring and connection, working at height is also another area of attention and control by the stewardship team for the use of scaffolding and safety robe to hook to secure-structure.

The company also suggests the organizer of Money Expo show to change the design for show decorations from typical custom-build material, i.e. wood, glass, metal structure, etc. to other sustainable materials/system e.g. aluminum profile structure, textile, LED fitting, that can be reused for the next few time of the show series. This will save a hurdle re-design, re-production process, materials usage and of course production cost to the organizer. Despite some cost saving to the organizer about 20-35% in the long run, but the company will incur investment cost to those aluminum profile structure at the beginning and in the long-run, production cost reduction is also achieved.

Some edition of Money Expo series, the organizer took our advice to not laying floor carpet, which of course reduces their operating cost. On another hand, if the show's carpet has been left over, the company will keep it for the organizer to reuse it in another shows providing that the condition of the carpet is acceptable. Otherwise the left over carpet will be donated to community for their household use.

In some cases, organizer's requirement i.e. signs and boards were not built by aluminum profile structure alone but some graphic vinyl or PVC sheets were added onto the structure for better communications purpose. Again, after the show end, these vinyl materials will be donated to other community to recycle the materials for tote bag charity or other products.



After the show ended, some of legacy left over to the venue, the company's partners, other stand builders as well as visitors at the show, are

- The venue carrying on electrical wiring and connecting check for other shows.
- The venue management prepared the garbage bins separation for each waste category and visitors' behavior has changed to pay more attention before they drop their leftover garbage.
- The company's partners also learn how to minimize their production cost by using recycle materials or reuse their products more time before tossing in order to reduce waste of their production as well.
- Production partners and service providers learn how to maximize their power supply energy and pay attention on work safety at their own workshop and exhibition venue.

Other custom-design booths that the company does under the sustainable practices have been done similarly to the show organizer's requirements.

At the production workshop

- Supervision by the operation teams to make sure that dust and wood powder control during production process has been met. The residue of wooden-dust powder was kept in the sealed containers before sending it out to proper waste management process.
- Separation of production wastes from wood, tins/cans, vinyl sheet, etc. has been in control and in the proper waste bins.
- Using of non-recycle materials will be reduced as many as possible, unless clients can accept other sustainable materials, e.g. fabric, reuse glass panel, reuse wooden panels/frame for inner part of the exhibits, which will reduce cost to clients directly.

At site

- Proper attire with protection outfits for installation workers will be enforced.
- Safety Talk to all workers and supervisors as well as partners to prevent any not expecting incidents or hazardous during work process at the show.
- In stead of using typical graphic boards/panels, the company replace it with LED monitor for clients (exhibitors) to display their communication message so that production cost of those old-fashion graphics will be gone and clients can change whatever communication they feel like, in short time and at very low cost.
- LED lighting lamps/tapes are introduced to the booths, to reduce heat as well energy consumption, at the show, which has become sustainable trends in trade shows and events industry.
- For electrical wiring and connecting at the exhibit, the company implements safety check before seal-of its structure to make sure no electrical incidents may happen.
- Some of furniture i.e. tables and chairs, the company propose to clients to invest at one time for their year plan exhibiting and to avoid changes of their furniture design/options, so it did save their hurdle to source for new items all the time and of course save their profit.
- The company did not allow minor under age of 18 years, or pregnant female and old aged workers to work at-site nor at workshop. This is to adhere to Thai labor law to prevent and prohibit illegal workforce employment.



## Post site

- The company recycles and reuses some of leftover materials from trade shows/events and re-produces a school set for its library and study room as well as tables and chairs for kids to enjoy and further their learning. This CSR donation has been carried on for more than five years already.
- In addition, some of durable tables, chairs, platforms and cabinets have been donated to local authorities nearby the company's premise i.e. primary school, temple, municipal office.



## Summary

The company did achieve its objective to create awareness and established right mind-set of interested parties in whatever company is doing for exhibitions and events business, on sustainable development.

Not only at site but also at the office premise or workshop that all parties involved will have to comply with sustainable measures, energy conservation, safety precaution, and legal employment according to Thai law.

In addition, those interested parties involve in work process with the company will also be aware of this sustainable practices and bring best practices to their premise for their operation process improvement and development.

The company will continue to improve our sustainable practices, measures and standards by internal auditing to our current events, although not all projects that we've done are fully implemented on the sustainable practices but all employee involved in that particular projects have been alerted gear toward the sustainable practices sooner or later.

Reported by  
Kingsmen C.M.T.I. Plc.,  
Jan 31, 2018

The Kingsmen logo, featuring the word "kingsmen" in a lowercase, sans-serif font. The "i" in "kingsmen" has two red dots above it.

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

# UFI 2018 SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD

By Kingsmen C.M.T.I. Plc.  
April 5, 2018

# Executive view...

Kingsmen C.M.T.I. Plc., intend and commit to implement the sustainability measures throughout its operations and work process.

We realize that not every projects nor every personnel are total sustainably managed and organized but our intention is to create self-awareness and discipline for company staff, co-worker, labor, vendors as well as other related stakeholder to carry on our business without hurting environment, economic and social elements.

Not only implementing sustainability in our business, but we also aim to share our best practices, knowledge, lesson learnt and guidelines to others who seek advice on sustainable development goals...

# About

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

KCMTI founded since June 1989, in Thailand to offer service in stand design and build for trade shows and exhibitions industry.

Certified by ISO 9001 in 2003 and ISO 20121 '(event) sustainability management system' in 2013 and being the only service provider company in Asia being certified for the ISO20121

Listed in Thailand's stock exchange market (mai) in July 2015 and required to comply with sustainable development goals (SDG)

The company fully services for trade shows and events service industry in Thailand and neighboring countries, at present.



**Intertek**

Design and Build for Exhibition Industry



Certificate Number:	6195
Issue Date:	7 May 2015
Original Issue Date:	8 May 2003
Certificate Expiry Date:	6 May 2018

Authorized Signatory: Cain Moldoveanu - President, Business Assurance  
 Interlink Certification Limited, 10A Victory Park, Victory Road,  
 Derby DE24 8ZF, United Kingdom

Intertek Certification Limited is a UKAS accredited body under schedule of accreditation no. 014.

The certificate remains the property of Intertek, to whom it must be returned upon request.



Intertek Intertek Intertek Intertek Intertek



# WHY !



KCMTI core business mainly focuses on design & build for trade shows and organizers' requirements from beginning and later in 2004, KCMTI involve more on marketing events services, operations management and fulfillment.

KCMTI realizes that our core business does create and result lots of pollutions, material wastes and energy consumption.

The management has indicated their intension to seek for sustainable measures to reduce the cause of impacts to society and to encourage stakeholders in the industry to be aware of and taking part in sustainable development measures.

# WHAT & HOW



KCMTI set up its objectives and purposes for the sustainable development approach.

Applying various measures to manage and control our process, besides ISO9001 and ISO20121, our own practices in the premise.

Identifying issues that cause impacts to environment, economy and social.

Dedicating in-house teams to supervise and control overall process and to involve interested parties' participation.

# THEN...!



KCMTI aim is to encourage all stakeholders and interested parties in trade shows and events industry to pay more attentions on the sustainable development goals.

Adapt and adopt to their work process and involves their personnel in all value chain to take part in their routine work with sustainable measures.

Procurement management is also critical for value chain management processes.



# HOW ARE WE DOING NOW ?

# Our Strategies



## **Inclusivity**

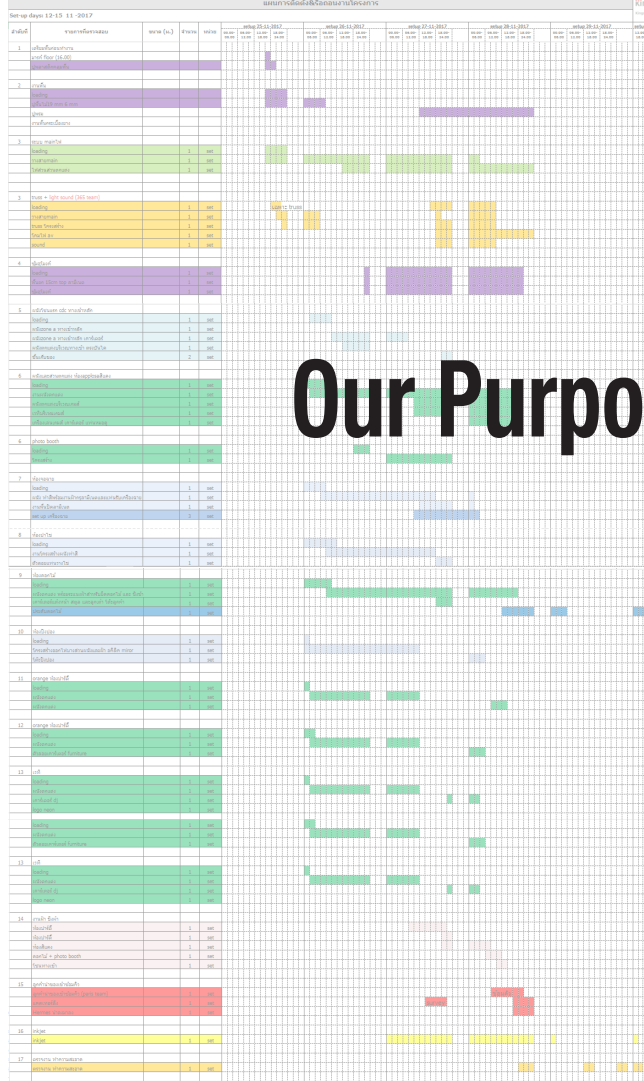
Commitment from Top management of the company to take the lead and involve all parties in operational level as well as interested parties.

## **Transparency**

Communicate in all aspects on regular basis on what we do? and why we are doing what we do? and how?

## **Stewardship**

Appointment of team to take leadership of the SD measures and to monitor and evaluate impacts at event and post event.



## Reduce materials wastes

Applying 3'Rs measures and use more aluminum profiles

## Manage energy consumptions

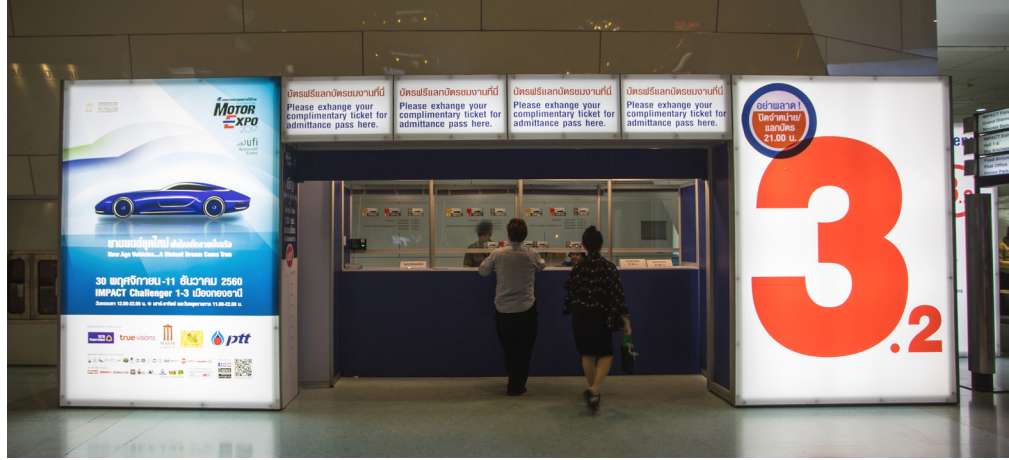
Production schedule and installation plan to avoid overtime work.  
Logistics and traffic control and management to reduce unnecessary energy consumption.

## Safety and Risk management

Appointed in-house Safety Officers and supervise  
Identify Risk Factors to reduce or mitigate their cause

## Sharing

Internal meeting with operations team and vendors  
Speaking at public conference to share practices  
Public event to demonstrate how to apply sustainable measure



# SUSTAINABLE CONTEXTS

## Organizer's requirements

- Money Expo series
- Motor Expo series

## Exhibition stands

- Custom design stands in any trade shows

## Marketing Events

- KCMTI events: K Forums
- Exhibiting at other trade shows

## K-station, Museums Expo, mai Forum

## Interested parties(stakeholders) involvement and participations



# Interested Parties



# Organizers service requirement

KCMTI has been appointed official service provider for standard shell scheme, show decorations, furniture and utilities rental. Beside, the company also be responsible to supervise safety and smooth on-site operation on organizer's behalf. Hence, KCMTI has to coordinate with venue, exhibitors' service providers to pay attention to and participate in on-site operations/sustainable measures.

Before show duration, KCMTI lists out issues that may impact to Economy, Environment and Social aspects and base on those issues, KCMTI set objectives and KPI for the project management and operations team to achieve. Some of issues are

- Show debris reduction and separation
- Energy saving and air-pollution control
- Safety measures to company staff and workers for their on-site operations
- Production cost reduction by using sustainable materials/structure and recycle materials.



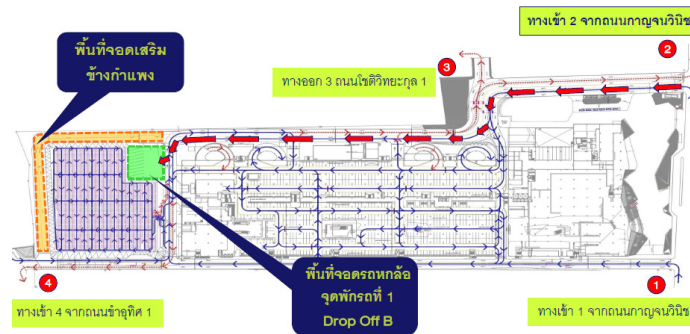
# Safety and Risk attendance

In order to implement and enforce the sustainable measures on-site, KCMTI set up 'sustainable stewardship team' to supervise all operations process and to ensure that all interested parties will strictly follow the safety instructions/ measures.

The steward's duty is control the traffic of carry-on trucks into the loading bay at the venue. Truck drivers will be asked to turn its engine off while waiting to unload their exhibits inside the venue and to control any unexpected accidents from the vehicles.

During the build-up period, proper attire and safe-guard equipment, i.e. hard hat, mask, hand-glove, working shoes at all time while working on-site period.

Steward team will also encourage other contractors who work on site for other custom-design booths to be aware of and to implement the sustainable measures during show duration. Such as proper attires, working at height or by scaffolding etc.



# Health and Safety Talk

Safety talk by company's safety officer and healthcare by company's nurse to all workers on-site every morning before starting their daily works.

This routine talk will re-enforce workers attention on safety measures and help to prevent any dangers, hazardous root cause that may occurs during their work process.

KCMTI has been acting on behalf of organizers for the Health and Safety measures and Risk management.





# Waste management & Awareness

The company also provides proper signage for sustainability awareness and waste containers for separation e.g. general, recycle, hazardous materials on-site at prominent location for workers, exhibitors, general visitors to easily littering through out show period.

During show period, KCMTI also request other contractors and venues to acknowledge the separation of show debris/materials including waste management after show ending.





# Safety check and control

At build-up time, steward teams will conduct safety check on electrical wiring, together with venue electrical personnel and other builders at their custom-design booth for proper wiring and connecting to the safety standard requirement before they are allowed to seal off their structure.

Beside of electrical wiring and connection, working at height is also another area of attention and control by the stewards team for the use of scaffolding and to ensure safety robe is hooked to the secure-structure.



# Show decors VS sustainable products

The company also suggests the organizer to change design for show decorations from typical material, i.e. wood, glass, metal structure, etc. to other sustainable choices e.g. aluminum profile structure, textile, LED fitting, that can be reused for the next few time.

Beside of sustainable materials, changing the design strategies from one time use and re-design for the next show by new design concept to use for year round show version or event keeping for the use of three consecutive years.

This will save a hurdle re-design, re-production process, materials usage and of course production cost for organizers to re-use it 5 times or at 20-35% each edition. in the long run.

Umay+ Booth 2017

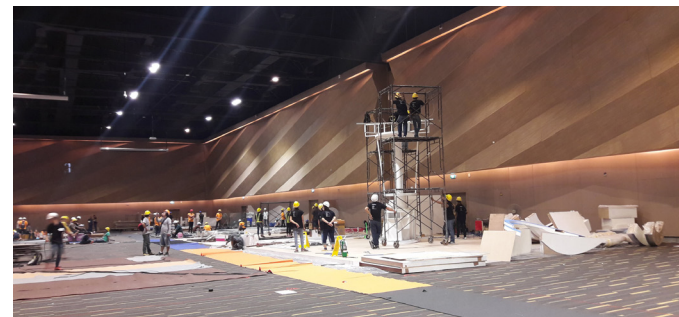


Umay+ Booth 2018

# Left-over show decors materials

KCMTI advise organizer not laying floor carpet, which of course reduces their operating cost. Otherwise, we will re-use left-over carpet in another shows providing that the condition is acceptable or alternatively it will be donated to community for their household use.

Many cases that organizer's requirement i.e. signs and boards were not built by only aluminum profile structure alone but additional graphic vinyl or PVC sheets were added onto the structure for show communications purpose. Again, after the show end, these vinyl materials will be donated to other community to recycle and alter for tote bags, hand-bags charity or other home use products.





# Replicable practices

After the show, there are several replicable ideas over to the venue, the company's partners, other stand builders as well as visitors at shows, e.g.

- Venue operation teams carrying on electrical wiring and connecting check in other shows.
- Venue management prepared garbage containers for waste separations.
- Visitors' behavior has changed to pay attention before they drop their leftover garbage and wastes.
- Organizers adapt and adopt to minimize their production cost by using recycle materials or reuse their products more time before discarding.
- Other stand design and builders offer their clients and organizers to use aluminum profiles structures to replace wooden frame and this leads to less wastage of show materials.
- Industry service providers learn how to maximize operation risk and pay attention on work safety at their own workshop and exhibition venue.

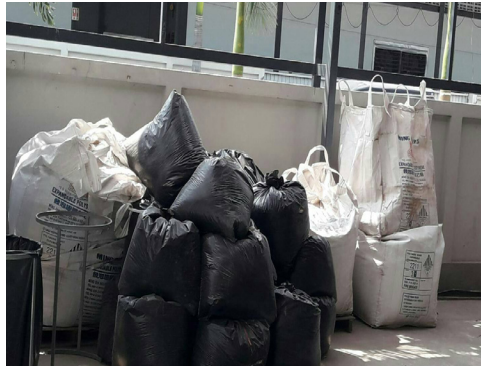




# Exhibition stands

KCMTI applies similar practices to organizers services for other custom-design exhibits from production workshop to on-site operations and post event.

Supervision by operation teams to make sure the dust and wooden powder control during production has been met. The residue of wooden-dust powder was kept in the sealed containers before sending it out to proper waste management process or reuse for other purpose i.e. fertilizer mix, etc.



# Exhibiting at shows

Safety Talk to all workers and supervisors as well as partners to prevent any unexpected incidents or hazardous during on-site work process.

In stead of using typical graphic boards/panels, the company replace it with LED monitor for clients (exhibitors) to display their communication, so that production cost of those old-fashion panels will be lesser and clients can alter whatever communication they feel like, in no time and promptly.

Some rental items i.e. tables and chairs, lamp post, we propose to exhibitors to invest at one time for their year plan exhibition and to avoid changes of their furniture design/options, so it did save their hurdle to source for new items all the time and of course save cost and improve their profit.



# Safety measures at shows

For electrical wiring and connecting at the exhibit, we implement safety check before seal-of its structure to make sure no electrical incidents and damage may happen.

LED lighting lamps/tapes are introduced at exhibits decorations, in order to reduce heat as well as power consumption, which has become sustainable trends in trade shows and events industry presently.

The company did not allow minors under age of 18 years, or pregnant female and old aged workers to work at-site nor at workshop. This is to adhere to Thai labor law to prevent and prohibit illegal workforce employment.





# SUSTAINABLE MARKETING EVENTS

In order to demonstrate how KCMTI implementing sustainability measures, we apply to some of company's marketing events as well as exhibiting at other trade shows and marketing give-away items including corporate gifts.

KCMTI redesign our own 'chalet' for outdoor/indoor event purpose by sustainable materials and modular systems for easy installation and less impacts to environment.

Moreover, QR Code and digital forms of registration are encouraged to reduce the use of paper at events.

Marketing events: K Forums  
Exhibiting at other trade shows  
Chalet: K station  
Corporate gifts







# DURING EVENTS

We encourage our clients to use digital platform for customer registration and surveys. This solution allows the event host to communicate with their customers faster and less expensive through social media and applications. Customers' data are kept in the electronic system and the most important practice is environmental friendliness where we reduce the use of papers.

Also, with the pre-registration electronically such as using QR Code, event souvenirs are well-prepared to serve the right number of designated participants, therefore, reduce the cost for overbought stocks.



K...FORUM

Sharing • Learning • Growing

Kingsmen

Kingsmen C.M.T.L.P.C.

ขั้นตอนการลงทะเบียน



QR CODE

1. สแกน QR CODE



1. เปิดแอปพลิเคชัน LINE  
OPEN APPLICATION LINE



2. เลือก ADD FRIENDS  
CHOOSE ADD FRIENDS



3. เลือก QR CODE  
CHOOSE QR CODE



4. สแกน QR CODE  
SCAN QR CODE

# K...KARE

**Kare for “Earth” Collection,  
to express our awareness concerning  
the environment**

Kingsmen C.M.T.I. Plc. Continuous Commitment Towards Environmental Sustainability

Our company has put great importance upon environmental sustainability via both direct and indirect approaches, one of which is our custom-designed souvenirs that focuses on the usage of eco-friendly materials in consequence of the ecology to profess as a reminder to all of us, including our clients and representatives, to be in constant aware of our Earth.



# 2014

## **“Kingsmen 25 Years in Thailand” and “White & Green Organization” Cotton bag**

Dyed and printed with eco-friendly solutions on cotton fabric on the purpose of being reusable and to reduce the manufacturing of plastic bags

# 2014

## **“Survival Kit”**

Food packaging processed from excessed bagasse of the sugar industry, to reduce the usage of plastic and foam containers

# 2016

## **“Travel Kit”**

Modifying excessed RePET (recycled plastic bottles), or post-consumer waste, into a compact travel luggage

# 2016

## **“Tiffin Carriers”**

The company henceforth introduces “Tiffin Carriers” in remembrance of the past authentic approach to food containing, further more encouraging our staffs to bring them for lunch

# 2017

## **“Document Briefcase”**

A document briefcase to carry paperwork, laptop, or miscellaneous objects that is based upon the idea of recycling post-consumer waste or RePET (recycled plastic bottles). We eliminated the waste of 400 bottles by producing 800 document briefcases as corporate gift

# 2017

## **“Biodegradable Corn Fiber Pen”**

A pen designed to be made from biodegradable materials that do not leave residues in the





# POST EVENT

KCMTI recycles and reuses some of leftover materials from trade shows/events and re-produces school set for its library and study room as well as tables and chairs for kids to enjoy and further their learning.



In addition, some of durable tables, chairs, platforms and cabinets have been donated to local authorities nearby the company's premise i.e. primary school, temple, municipal office.



# REVIEW POINTS TO IMPROVE

Operations team review key performance indicators in work plan to review and recognize best practices and points to improve for the next events.

Cost reduction and saving from show to show is also evaluated. They can achieve average 15% of production cost from re-use and recycle materials.



A group of construction workers wearing white hard hats with 'Kingsmen' and 'SAFETY' logos are gathered around a table, looking at a large set of blueprints. One worker on the left is wearing a black shirt with a 'KINGSMEN EX-11' tag. The background shows a large construction site with scaffolding and structural elements. A green semi-transparent rectangle is overlaid on the image, containing the text 'LOOKING AHEAD' in white.

# LOOKING AHEAD



The company did achieve its objective to create awareness and established right mind-set of interested parties through the company seminar “K Forum”, in what the company is doing for exhibitions and events business on sustainable development.

We wish that sustainable development would be embraced to people mind-set and in their daily work process for environmental, economical and social impacts.

In addition, interested parties involve in work process with us will also learn about sustainability and its context. We hope they would make the best use out of knowledge learnt from us in all operations at their premises.





Private Class with The Stock Exchange of Thailand on Organizing Sustainable Exhibitions & Events

# Further commitment

KCMTI will continue to improve our operation toward sustainable development goals (SDGs) and by setting internal quality auditors (IQA) to measures results of our practices so that all employee involved in those particular projects are aware and encouraged to adapt sustainable practices sooner.

Continue to share our experience in implementing sustainability management practices to industry professionals, partners and stakeholders to fully aware and adapt to their operational process.



Sustainable Event Professional Certificate (Bangkok) 2018 program

# APPENDIX

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
arcway	440x350x60 มม.PVC	1	1			45%
				ไม้เชื่อมPVC	โครงเหล็กเชื่อมเหล็กPVC	
Stage Floor	120x240x20 พร้อมผ้าใบและขา 40 อัน. และล้อที่สถานี	1	1			10%
Discut letter for light	150x240 cm ไฟ led ติดด้านหลัง ชุดหน้าสีฟ้าติดที่ระบบ และหลอดไฟ	1	1			25%
				โครงเหล็ก	โครงเหล็กจากงานนิทรรศการ	
store stage	system 700x200x300 พร้อมบานปิด	1	1			40%
				PVC หนา	PVC หนา	
backstage	720x200 สีฟ้าPVCติดงานบนเวที	1	1			40%
photobackdrop	system 508x58x250	1	1			20%
				maxima		
backphoto backdrop	แสงไฟ508x58x250 บันได+ไม้PVCวางโครงด้าน	1	1			5%
				358x2.5x0.60	508x2.5x0.60	
hot promotion	308x244x60 กล่องไม้บันได ไม้PVCวางโครงด้าน กล่องไฟที่ฐานบันได	1	1			20%
				ไม้เชื่อมโครงเหล็กบันไดบันได (Photo 3 จุด)		

Examples of how we reuse show decors for cost reduction

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
Information 5th Floor	System 200x58x250	1	1			40%
Information 1st Floor	System 200x150x250	1	1			50%
T-board	กล่องไม้เชื่อมโครงงาน 120x240 ไม้PVC	7	7			30%





The fabric composition is: 61% regular polyester and 39% recycled polyester.

For every 100 meters of this fabric produced, approximately 33-39 bottles were recycled.

*SCS Global Services does hereby certify that an independent assessment has been conducted on behalf of:*

## Unifi Textiles (Suzhou) Company Limited

Room 1101, Gold River Center No. 88, Shikhan Rd., Suzhou New District, Suzhou, Jiangsu, China

For the following product(s):

**REPREVE® PC Polyester Yarn**

This product meets all of the necessary qualifications to be certified for the following claim:

**Minimum 99% Post-Consumer Recycled Polyester Content**

Conforms to the SCS Recycled Content Standard V7-0

Registration # SCS-MC-02806

Valid from: June 1, 2016 to May 31, 2017



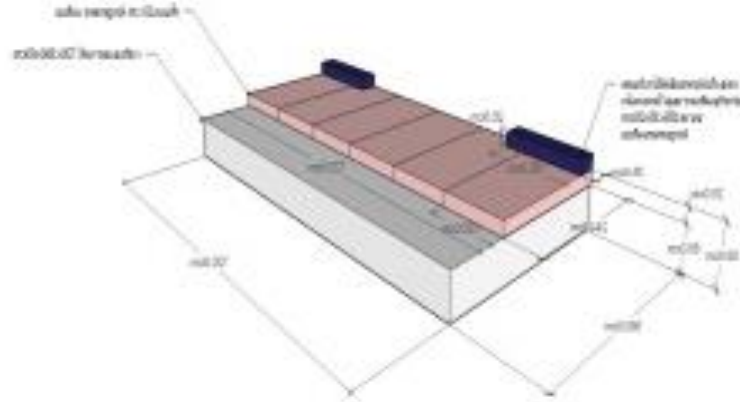
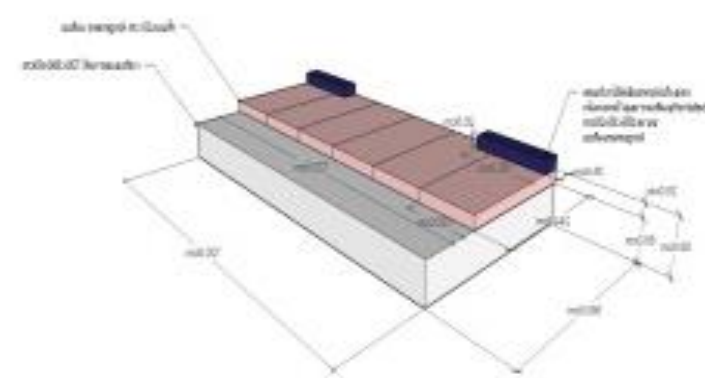






**SCS**global  
SERVICES

*Stanley Mathuram*

Stanley Mathuram, PE, Vice President  
SCS Global Services  
2000 Powell Street, Ste. 600, Emeryville, CA 94608 USA

**THANK YOU**

Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
arcway	440x350x60 คุ้มPVC	1	1	 <p>ไม้คุ้มPVC</p>	 <p>ของเก่าซ่อมคุ้มPVC</p>	45%
Stage Floor	120x240x20 พรมน้ำเงินแซมดำ 40 ตรม. ผสมเวทีสถานที่	1	1			10%
Dicut letter for light	150x240 cm ไม้ di cut+ติดไฟ led ซ่อมทำสี+ค่าติดตั้งระบบ และหม้อแปลง	1	1	 <p>ของเก่า</p>	 <p>ของเก่าจากงานพัทยา</p>	25%
store stage	system 700x200x300 พร้อมบานยึด	1	1			40%



Item	Detail	Item		Year Comparison		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
backstage	720x200 ขึงผ้าpvcสีขาวบนสโตร์	1	1			40%
photobackdrop	system508x58x250	1	1	 maxima		20%
backphoto backdrop	แผงไม้508x58x250 ปรับผิว+หุ้มPVCขาว1ด้าน	1	1	 358x2.5x0.60	 508x2.5x0.60	5%
hot pomotion	308x244x60 กล่องไม้ปรับผิว หุ้มPVCขาว2ด้าน สปอตไลท์ขาขึ้น2ตัว	1	1	 PVC sticker inkjet indoor (A4/A5-H&V) 3x30cm 2 unit.		20%

Item	Detail	Item		Year Comparision		Cost Reduction
		2017	2018	2017	2018	
Information 5th Floor	System200x58x250	1	1			40%
Information 1st Floor	System200x150x250	1	1			50%
T-Board	กล่องไม้ของเดิมโรงงาน 120x240 หุ้มPVC	7	7			30%

31 มกราคม 2561

Retail & Corporate Interiors  
Exhibitions & Events  
Thematic & Museums  
Alternative Marketing122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
Sapansoong Sub-District,  
Sapansoong District,  
Bangkok 10250, Thailand  
Tel. +66 (0) 2735 8000  
Fax. +66 (0) 2735 8484enquiries@kingsmen-cmti.com  
www.kingsmen-cmti.com

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)

สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณศกมลภัทร นิยมกชกร

บริษัท เอ็กซ์โปไลท์ จำกัด

เลขที่ 88 หมู่ 6 ตำบลสวนพริกไทย

อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000

Tel 02 592-7992-4 Fax 02 592-7995-6

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรู๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้าง เอ็ม ซี ซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ** **เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ



1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

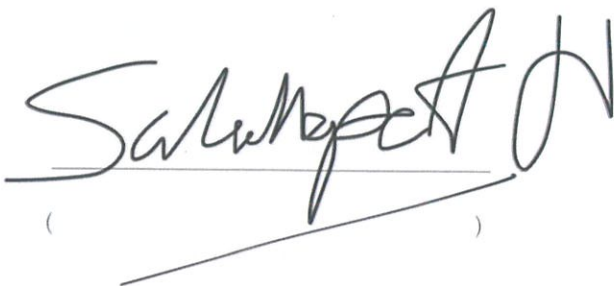
บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สุขความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล [kusumal@kingsmen-cmti.com](mailto:kusumal@kingsmen-cmti.com)

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น





31 มกราคม 2561

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)  
 ผู้ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณศักดิ์ชัย กิจเจริญในธรรม

4M MULTIMEDIA CO., LTD. (Head Office)

417/4 Soi Ladprao122, Ladprao Rd.,

Plubpla, Wangthonglang, Bangkok 10310 THAILAND

Tel: +66 (0) 2-539-7115-9 Fax : +66 (0) 2-539-7120

Retail & Corporate Interiors  
 Exhibitions & Events  
 Thematic & Museums  
 Alternative Marketing

122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
 Sapansoong Sub-District,  
 Sapansoong District,  
 Bangkok 10250, Thailand  
 Tel. +66 (0) 2735 8000  
 Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com  
 www.kingsmen-cmti.com

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน มาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือ ในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้อง เอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11

พฤศจิกายน 2561

- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ใครขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงแต่ ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการจัดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการจัดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม


บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม) ผู้ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุศุมลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล [kusumal@kingsmen-cmti.com](mailto:kusumal@kingsmen-cmti.com)

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น

  
(คุณกุศุมลย์ เก็บบุญเกิด)



29 มกราคม 2561

Retail & Corporate Interiors  
Exhibitions & Events  
Thematic & Museums  
Alternative Marketing122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
Sapansoong Sub-District,  
Sapansoong District,  
Bangkok 10250, Thailand  
Tel. +66 (0) 2735 8000  
Fax. +66 (0) 2735 8484enquiries@kingsmen-cmti.com  
www.kingsmen-cmti.com

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)  
สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณสุทิรา โภคสมบัติ  
บริษัท แม็กซ์ดีออกซ์ จำกัด  
72/37 หมู่ที่ 2 ตำบลสามโคก  
อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 หอเอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ** เพียงแต่ ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และการสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบก  
จัดการ (กิจกรรม) ผู้ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ  
ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เกื้อบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมลล์  
[kusumal@kingsmen-cmti.com](mailto:kusumal@kingsmen-cmti.com)

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น

สม. อมท. ย.ร.

จักรพันธ์





6 กุมภาพันธ์ 2561

Retail & Corporate Interiors  
Exhibitions & Events  
Thematic & Museums  
Alternative Marketing

เรื่อง การปฏิบัติงานภายใต้ระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน  
บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)

122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
Sapansoong Sub-District,  
Sapansoong District,  
Bangkok 10250, Thailand  
Tel. +66 (0) 2735 8000  
Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com  
www.kingsmen-cmti.com

เรียน คุณมินตรา ขมสวัสดิ์  
โรงแรม รอยัลคลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ปและศูนย์ประชุมพีช  
353 ถนนพระตำหนัก  
พญา, ชลบุรี 20150

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแนะนำระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121

ด้วยบริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121 (Event) Sustainability management system ซึ่งเป็น มาตรฐานสากล เพื่อบ่งเน้นการจัดการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็น สำคัญ

สำหรับงานมหกรรมการเงินพญา ครั้งที่ 8 ซึ่งจะจัดขึ้นที่ ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป ระหว่างวันที่ 9 – 11 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ขอความร่วมมือจากท่านในการให้การสนับสนุน ส่งเสริม การทำงานให้สอดคล้องกับระเบียบ และข้อปฏิบัติของงาน สำหรับผู้ร่วมแสดงงาน ผู้เข้า ขมงาน และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในครั้งนี้ รวมถึงสถานที่จัดงานด้วยเช่นกัน อาทิ

1. การรณรงค์ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในสถานที่จัดงาน หรือของผู้แสดงสินค้าและผู้ ให้บริการต่าง ๆ

2. การรณรงค์ลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านอากาศ น้ำ และการจัดการขยะที่เกิดจากการจัด งานอย่างเหมาะสม อาทิ การคัดแยกขยะ การจัดหาสถานที่และที่รองรับขยะให้ถูกประเภท พร้อมป้าย หรือสัญลักษณ์ที่ชัดเจน และการนำขยะที่คัดแยกแล้วไปกำจัดในสถานที่ที่เหมาะสม

3. การรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการทำงานเชิงป้องกัน โดยมีป้ายสัญลักษณ์แจ้งเตือนพร้อมอุปกรณ์เครื่องมือและวัสดุที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงานและบุคคลโดยรอบ

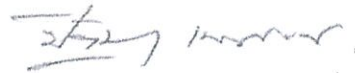
ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือ สนับสนุน ที่ให้กับบริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ในการปฏิบัติงานภายใต้ระบบการจัดการ (กิจกรรม) อย่างยั่งยืนครั้งนี้ และหากท่านมีความประสงค์จะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือให้คำแนะนำ กรุณาติดต่อคุณปีติมา เม่นแมน ผู้จัดการส่วนบริหารโครงการ งานมหกรรมการเงินพหุชา ครั้งที่ 8 ได้ที่หมายเลข 080 429 5165 หรืออีเมล [pitima@kingsmen-cmti.com](mailto:pitima@kingsmen-cmti.com)



( คุณเมินตรา ชมสวัสดิ์ )

รอยัลคัลฟ ไฮเต็ล กรุ๊ปและศูนย์ประชุมพีช

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวปีติมา เม่นแมน)

ผู้จัดการส่วนบริหารโครงการ

คณะทำงานรับรองมาตรฐาน ISO 20121

31 มกราคม 2561

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)  
 สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณยุทธศาสตร์ บุญเกิด  
 บริษัท สมาร์ทเตอร์-ทู จำกัด  
 120/6 หมู่ 12 ตำบลราชาเทวะ  
 อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540  
 Tel 02 750-0494 Fax 02 750-3686

Retail & Corporate Interiors  
 Exhibitions & Events  
 Thematic & Museums  
 Alternative Marketing

122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
 Sapansoong Sub-District,  
 Sapansoong District,  
 Bangkok 10250, Thailand  
 Tel. +66 (0) 2735 8000  
 Fax. +66 (0) 2735 8484

enquiries@kingsmen-cmti.com  
 www.kingsmen-cmti.com

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน มาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือ ในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้อง เอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2561
- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ** **เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการ เตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำ งานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ



1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม


บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล [kusumal@kingsmen-cmti.com](mailto:kusumal@kingsmen-cmti.com)

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น

  
( กุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด )



29 มกราคม 2561

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)

สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณณัฐวรรณ ชื่นรุ่ง

บริษัท อันลิมิตบีก จำกัด

17/3 ม.5 ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

Retail & Corporate Interiors  
Exhibitions & Events  
Thematic & Museums  
Alternative Marketing122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
Sapansoong Sub-District,  
Sapansoong District,  
Bangkok 10250, Thailand  
Tel. +66 (0) 2735 8000  
Fax. +66 (0) 2735 8484enquiries@kingsmen-cmti.com  
www.kingsmen-cmti.com

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี. เอ็ม. ที. ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้าง เอ็ม ซี ซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11

พฤศจิกายน 2561

- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ** **เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ

1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ๆ เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

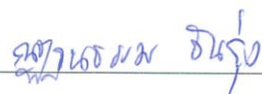
บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบกจัดการ (กิจกรรม) สู่อความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมล [kusumal@kingsmen-cmti.com](mailto:kusumal@kingsmen-cmti.com)

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น



( )

31 มกราคม 2561

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามระบบการจัดการ (กิจกรรม)

สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121)

เรียน คุณอลงกรณ์ บำรุงกุล

วาลีน ไทน์ ขนส่ง

12 หมู่ที่ 17 ตำบลวังตะเภา

อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ

Retail & Corporate Interiors  
Exhibitions & Events  
Thematic & Museums  
Alternative Marketing122/4 Krungthep-Kreeta Road,  
Sapansoong Sub-District,  
Sapansoong District,  
Bangkok 10250, Thailand  
Tel. +66 (0) 2735 8000  
Fax. +66 (0) 2735 8484enquiries@kingsmen-cmti.com  
www.kingsmen-cmti.com

ตามที่บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนมาใช้ในการบริหารงานส่วนกลาง สำหรับงานมหกรรมการเงิน หรือ Money Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แล้วนั้น โดยได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตร และผู้ประกอบการทุกท่าน ที่ได้เข้ารับการอบรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการของการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับการจัดการงานมหกรรมการเงิน 2561 (MONEY EXPO 2018) มีจำนวน 7 แห่ง ดังนี้

- 1.1 ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2561
- 1.2 หาดใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วันที่ 9-11 มีนาคม 2561
- 1.3 อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 10-13 พฤษภาคม 2561
- 1.4 ห้อง เอ็ม ซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 17-19 สิงหาคม 2561
- 1.5 อุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วันที่ 5-7 ตุลาคม 2561
- 1.6 เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-11

พฤศจิกายน 2561

- 1.7 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร วันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2561

ทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก ผู้ให้บริการทุกรายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานนี้ **โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ** **เพียงแต่** ขอให้ท่านให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อปฏิบัติ และคำแนะนำของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการในสถานที่ทำการของท่าน การทำงานในสถานที่จัดแสดงงาน และการจัดการหลังการรื้อถอนไปแล้ว อาทิ



1. การรณรงค์ในการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการผลิตและการเตรียมงานในสถานที่ประกอบการของท่าน หรือระหว่างการติดตั้งงานในสถานที่จัดแสดง
2. การเลือกใช้เชื้อเพลิงให้ถูกประเภทและวางแผนในการขนส่งลำเลียงเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยลง หรือดับเครื่องยนต์ในระหว่างจอดรอ หรือหยุดพักเพื่อรอการขนส่งขึ้นอาคารแสดง
3. การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางด้านอากาศ น้ำ และขยะอันเกิดจากการผลิตชิ้นงานหรือการติดตั้งงาน พร้อมทั้งการจัดการแยกขยะให้ถูกประเภท และนำไปแยกกำจัดในสถานที่ที่เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
4. การทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและบุคคลรอบข้าง มีการป้องกันด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อลดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อส่วนรวม

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ และ การสนับสนุนจากท่านในการปฏิบัติงานตามระบบก  
จัดการ (กิจกรรม) สู่ความยั่งยืน (ไอ เอส โอ 20121) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ  
ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณกุสุมาลย์ เก็บบุญเกิด โทร. 02 735 8000 เบอร์ต่อ 310 อีเมลล์  
[kusumal@kingsmen-cmti.com](mailto:kusumal@kingsmen-cmti.com)

ขอแสดงความขอบคุณ

คณะทำงาน

ระบบการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืน

รับทราบตามรายละเอียดข้างต้น

อรรถกร ปารวกุล

(นาย อรรถกร ปารวกุล )



The fabric composition is: 61% regular polyester and 39% recycled polyester.

For every 100 meters of this fabric produced, approximately 33-39 bottles were recycled.

*SCS Global Services does hereby certify that an independent assessment has been conducted on behalf of:*

## Unifi Textiles (Suzhou) Company Limited

Room 1101, Gold River Center No. 88, Shishan Rd, Suzhou New District, Suzhou, Jiangsu, China

For the following product(s):

### REPREVE® PC Polyester Yarn

This product meets all of the necessary qualifications to be certified for the following claim:

### Minimum 99% Post-Consumer Recycled Polyester Content

Conforms to the SCS Recycled Content Standard V7-0

Registration # SCS-MC-02806

Valid from: June 1, 2016 to May 31, 2017



MINIMUM 99% RECYCLED CONTENT  
POST-CONSUMER

**SCS**global  
SERVICES

A handwritten signature in black ink.

Stanley Mathuram, PE, Vice President  
SCS Global Services  
2000 Powell Street, Ste. 600, Emeryville, CA 94608 USA