

# Recomendaciones a nivel global para la reapertura de ferias y eventos B2B tras la emergencia del COVID-19

Guía provisional  
 Junio 16 2020



<b>Contenido:</b>	<b>Página</b>
Propósito	2
Mensaje de defensa y apoyo	2
Contribuyentes a este marco y futuras actualizaciones que incluirán mejores prácticas de la industria	2
1. Introducción – la importancia de la reapertura del sector ferial	3
2. Ferias y tipos distintos de grandes eventos y reuniones masivas	4
3. Tiempos asignados y cronograma	5
4. Marco de recomendaciones para la operación de ferias y exposiciones en un ambiente seguro	5
I.    Garantizar la seguridad individual y del personal	
II.   Habilitar el distanciamiento físico	
III.  Aumentar las medidas de salud y seguridad	
IV.  Implementar políticas de control de multitudes	
V.   Fomentar y hacer cumplir las medidas	
5. Contribuyentes de este marco y apoyo de la industria	9
6. Aprobación de este marco dentro de la industria de ferias	10

## Propósito

El propósito de este documento es definir un marco estructural para la reapertura de ferias y eventos comerciales B2B tras la emergencia producida por el COVID-19.

- La industria global de ferias se compromete a colaborar para garantizar la salud y seguridad de todos los participantes de las ferias y exposiciones.
- Esperamos que las autoridades pertinentes permitan la reapertura del sector ferial basándose en la implementación adecuada de los estándares de seguridad y salud acordados.
- La reapertura de ferias impulsará la revitalización económica.

## Mensaje de defensa y apoyo

- **Personas y negocios** – La industria de ferias y eventos coloca a las personas en el centro de su modelo de negocios: unimos a las personas para hacer negocios, aprender, inspirar y reunirse.
- **Un entorno seguro y controlado** – La salud y seguridad de las personas son, y siempre han sido, una preocupación principal de la industria de ferias. Alrededor del mundo, dondequiera que se realicen ferias acreditadas, existen estándares sólidos de salud y seguridad, y tenemos la capacidad de mejorar estas medidas.
- **Controles adicionales del entorno** – A diferencia de la mayoría de otros tipos de eventos masivos, el formato de una feria le permite a los organizadores estructurar y dirigir a su audiencia en cada una de las etapas de su visita – desde su registro y llegada, hasta la forma en la que recorren el piso de exhibición, auditorios, espacios de reuniones y zonas sanitarias y de alimentación disponibles para ellos. Los recintos de exposición están diseñados específicamente para albergar este tipo de eventos y para gestionar a los visitantes de acuerdo a las estrictas políticas de seguridad de las autoridades locales y los estándares internacionales de seguridad.
- **Las ferias crean negocios** – Las ferias son los escenarios de negocios y lugares de encuentro para todas las industrias – a nivel regional, nacional e internacional. Las ferias son la vía rápida y muy necesaria para impulsar la recuperación económica después de COVID-19 – especialmente para las pequeñas y medianas empresas, que representan la columna vertebral de todas las economías y para quienes las ferias y los eventos presenciales son un canal prioritario de ventas. Además de las industrias a las que sirven, las ferias también contribuyen al desarrollo regional, generan ingresos para el sector de viajes y turismo, así como para hoteles, restaurantes, comercios minoristas y transporte.
- **Nuestro compromiso** – honrar esta responsabilidad con las economías y las sociedades, como industria estamos listos para abrirle las puertas a las ferias lo más rápido posible,

logrando el equilibrio correcto y seguro entre la salud pública en tiempos de COVID-19 y la salud económica de las sociedades y las naciones.

- **Nuestra demanda** – a los tomadores de decisiones políticas: por favor estén abiertos a marcos de recomendaciones proactivas para la realización de ferias seguras y autoricen dichos eventos con los protocolos respectivos lo antes posible.

## Contribuyentes a este marco de recomendaciones

Este marco se ha preparado en consulta y con el apoyo de todas las partes de la industria de ferias, incluyendo los organizadores, recintos, proveedores y asociaciones. Una lista de quienes han respaldado este documento aparece al final.

El marco establecido aquí se utilizará para producir un documento que reúna ejemplos de las mejores prácticas para las diversas áreas enumeradas en el documento.

## 1. Introducción – la importancia de la reapertura de ferias

El propósito de este documento es definir un marco de planificación para organizar ferias y eventos comerciales B2B dentro de la fase de respuesta y recuperación de la crisis COVID-19, alineado con las instrucciones de los gobiernos nacionales. El marco establecido aquí se utilizará para producir un documento que reunirá ejemplos de las mejores prácticas para las diversas áreas enumeradas en el documento a continuación.

Una regulación general para todas las reuniones masivas tendrá un impacto negativo en la recuperación económica después de la pandemia actual. Hay muchos tipos de reuniones masivas y todas sirven para propósitos diferentes. Los participantes de ferias y eventos comerciales B2B se centran en hacer negocios, intercambiar información y compartir/transferir conocimiento. Es totalmente posible que los participantes de las ferias mantengan la distancia requerida entre ellos y logren sus objetivos comerciales. La densidad de personas en las ferias se puede mantener en niveles más bajos que en otros tipos de eventos grandes debido a varias razones – por ejemplo, las ferias a menudo tienen lugar durante varios días, y el espacio ocupado por una feria es mucho mayor que en otros tipos de eventos. Como resultado, los eventos B2B se pueden administrar y operar de manera similar a los supermercados y otros puntos de venta que han continuado funcionando con éxito y seguridad durante la crisis COVID-19.

Es imperativo que las ferias tengan la seguridad de planificar su reapertura de manera oportuna en circunstancias controladas, como se describe en este documento. Esto requiere señales claras por parte de los políticos, ya que las ferias tienen un plazo de ejecución de varios meses.

La industria global de ferias volverá a conectar y reconstruir negocios, industrias y economías después de este período sin precedentes de estancamiento industrial y económico. El tamaño y el impacto alcanzado por la industria ferial está en el informe “[Global Economic Impact of Exhibitions](#)” de diciembre de 2019, que calcula que el impacto económico total de las ferias es de €167 mil millones por año en todo el mundo.

Este marco sirve como una adición a los procesos y regulaciones de salud y seguridad existentes, y debe leerse junto con [Public Health for Mass Gatherings: Key Considerations](#) de la OMS, que proporciona asesoramiento general sobre los aspectos de salud pública en las reuniones y eventos masivos. También está adaptado a las consideraciones de planificación provisional de la OMS, publicadas previamente para reuniones masivas en el contexto de la influenza pandémica (H1N1) 2009, y reuniones internacionales a las que asistieron personas de países afectados por la enfermedad del virus del Ébola.

Está diseñado para ayudar a planificar, administrar y monitorear ferias con el fin de minimizar los riesgos de salud y seguridad para el personal, contratistas, expositores y visitantes.

La industria de ferias reconoce que las reuniones masivas en general son eventos muy visibles y con el potencial de tener consecuencias para la salud pública si no se planifican y gestionan con cuidado. En el contexto del brote del COVID-19, los eventos a gran escala fueron los primeros en cerrarse. Nuestra industria está apoyando la emergencia de salud actual, convirtiendo nuestros recintos de exposición en espacios disponibles para albergar hospitales de emergencia, instalaciones de prueba, centros de logística, trabajadores de la salud y personas sin hogar, así como ofreciendo otros tipos de apoyo.

Este documento les brinda a los encargados de formular políticas los criterios que necesitan para apoyar con confianza la reapertura de las ferias mediante la adopción de estas pautas.

## 2. Ferias y distintos tipos de grandes eventos y reuniones masivas

Los eventos deben evaluarse según su tipo y no según un rígido número total de personas. Todos los eventos son importantes por diversos factores económicos y sociales, sin embargo, las ferias no son comparables a eventos deportivos, conciertos o festivales. A los tomadores de decisiones se les pide que diferencien aquí de manera específica.

UFI y este marco siguen las definiciones ISO 25639-1: 2008 (E/F) de una exposición o feria, como "un evento en el que se exhiben y difunden productos, servicios o información".

Las ferias se diferencian de "conferencias", "convenciones" o "seminarios" u otros negocios y eventos de consumo. Las ferias excluyen los mercados de calle y los mercadillos. Las ferias incluyen:

**Exposiciones y/o ferias comerciales:** exposiciones que promueven el intercambio y el comercio, cuya audiencia principal son visitantes profesionales. Una exposición comercial se puede abrir al público en general en momentos específicos. (B2B)

**Exposiciones y/o ferias públicas:** exposiciones abiertas principalmente al público en general. Una exposición pública a veces también se conoce como una exposición o feria de consumo. (B2C)

**Definición de Conferencias:** reunión formal organizada, o una serie de reuniones, compuestas por grupos de representantes que pertenecen a un grupo de interés común, en el que se discuten temas, ideas y políticas.

**Definición de Convenciones:** reunión organizada de una industria, profesión u organización para compartir conocimientos y experiencias. Nota: Una convención a veces también se conoce como "congreso".

### 3. Tiempos asignados y cronograma

Varios países han anunciado un calendario para aliviar las restricciones impuestas debido al COVID-19: levantar las restricciones al sector de hospitalidad y viajes, abrir negocios no esenciales, abrir fronteras, etc.

Donde y cuando se levanten tales restricciones, las ferias también se pueden realizar de manera segura, abiertas a aquellos participantes que estén cobijados por las reglas de viaje existentes, ya sean de tipo local, regional o internacional.

Los recintos y organizadores consultarán y establecerán contacto con las autoridades locales sobre el cronograma de reanudación de las ferias.

### 4. Marco de recomendaciones para operación de ferias y exposiciones en un ambiente seguro

Nota: Las medidas enumeradas en este marco están todas destinadas a la organización de ferias en un entorno controlado y seguro. Deben ser consideradas, adaptadas e implementadas por las partes interesadas de la industria, y prontamente se actualizarán con ejemplos de mejores prácticas en áreas específicas.

Medidas que deben implementarse durante la construcción (fase de planeación), durante la feria (fase operativa) y después del evento (revisión posterior al evento) para proteger a todos los participantes en la feria:

- I. **Garantizar la seguridad individual y del personal**
- II. **Habilitar el distanciamiento físico**
- III. **Aumentar las medidas de salud y seguridad**
- IV. **Implementar políticas de control de multitudes**
- V. **Fomentar y hacer cumplir las medidas**

I.		Planeación	Operacional	Post-evento
<b>Reforzar la seguridad individual y del personal</b>	Realizar análisis de riesgo.	x		
	Administrar el uso de materiales de prevención (ej. proporcionar máscaras, gel desinfectante, pañuelos desechables).	x	X	X

II.		Planeación	Operacional	Post-evento
<b>Habilitar el distanciamiento físico</b>	Introducir barreras y marcar el piso para indicar las regulaciones de espacio para todas las filas y espacios públicos (ej. entradas, restaurantes y baños). Agregar una división o barrera transparente entre los muebles usados en la feria (ej. Counter o mueble de admisión, registro y servicio al cliente) y las personas.	x	X	X
	Permitir amplia distancia entre stands y pasillos de circulación.	x	X	X
	Usar el diseño "tipo conferencia" para eventos paralelos y así permitir el distanciamiento físico.	x	X	

III.		Planeación	Operacional	Post-evento
<b>Aumentar las medidas de salud y seguridad</b>	Habilitar el control de acceso y realizar exámenes de salud (ej. monitoreo unificado de temperatura).	x	X	X
	Trabajar con pautas que traten/nieguen la entrada a las partes interesadas que no pasen la prueba de detección de salud (ej. establecer áreas de aislamiento; informar al departamento local de control de enfermedades).	x	x	X
	Generar prácticas habituales de limpieza, saneamiento y desinfección en las áreas de uso común.	x	x	X
	Proporcionar estaciones de desinfección y lavado de manos.	x	x	X
	Habilitar la política de no contacto (ej. evite darse la mano y considere saludos alternativos; fomente el pago sin contacto; planifique un espacio dedicado para el expositor y visitante para interactuar de forma segura).	x	x	X
	Recintos y salas de exhibición ventiladas, así como otras instalaciones con aire acondicionado y procesos de filtración de aire.	x	x	X
	Adaptar políticas frecuentes de eliminación de residuos.	x	x	X

	Facilite y fomente que los expositores tengan regímenes de limpieza y desinfección de los stands, exhibiciones y materiales promocionales (ej. sugiera que sus materiales promocionales sean electrónicos).		X	
--	---	--	---	--

IV.		Planeación	Operacional	Post-evento
<b>Implementar políticas de control de multitudes</b>	Gestionar el flujo de asistentes (ej. supervisar rutas de acceso, espacio en filas y entradas; separar diferentes áreas del evento y control de acceso).	X	X	X
	Adaptar el proceso de registro y gestionar la configuración para reducir el contacto en el sitio (ej. fomentar el registro en línea siempre que sea posible; imprimir insignias (gafetes, escarapelas) en casa).		X	
	Gestionar y controlar el número de participantes en el piso de exhibición (ej. racionalizar/simplificar el espacio en bruto/diseños de stands y métodos de construcción para reducir el tiempo de montaje y desmontaje; permitir un plazo más largo para armar y desmontar).	X		X
	Gestionar el número de asistentes en el piso de exhibición (ej. establecer un número límite basado en el área en metros cuadrados brutos del recinto/pabellón, según lo propuesto por los gerentes de seguridad de la feria; asignar tiquetes de boletería y entradas a días y horas designadas).		X	
	Gestionar y controlar la oferta de catering para permitir el distanciamiento físico y fomentar medidas de higiene adicionales (ej. mesas distanciadas y capacidades limitadas dentro de las áreas de restaurantes; evitar estaciones de servicio tipo buffet; ofrecer alimentos pre envasados).		X	

V.		Planeación	Operacional	Post-evento
<b>Fomentar y hacer cumplir las medidas</b>	Mostrar de forma accesible para el público las medidas y regímenes de limpieza.	X	X	X
	Trabajar en un marco legal que defina claramente los deberes y responsabilidades de todas las partes interesadas involucradas.	X	X	X
	Establecer y mantener comunicación directa con las autoridades locales.	X	X	X
	Establecer puntos de servicio médico (ej. asistencia médica, manejo de pacientes, tratamiento y asistencia clínica, transporte y tratamiento de pacientes, gestión de residuos clínicos).	X	X	X
	Establecer programas de capacitación en prevención de epidemias (ej. dominar las habilidades del uso de desinfectantes, limpieza de lugares públicos y disposición de emergencia).	X		
	Verificar los detalles de registro en el sitio y, cuando corresponda, informar a las autoridades de salud sobre este proceso.	X	X	X
	Monitorear nuevas fuentes de información y establecer procesos para actuar en consecuencia (ej. designe un equipo para seguir noticias locales, podcasts y practicar controles de rumores; establecer mecanismos para la prevención y control de epidemias).		X	
	Crear y administrar un procedimiento para abordar las inquietudes de personas en el recinto (ej. línea directa).	X	X	X
	Monitorear los movimientos de multitudes en tiempo real y establecer procesos para actuar en consecuencia (ej. utilice la tecnología para rastrear a los asistentes; pulseras; Apps de mapas de calor).		X	



## 5. Contribuyentes a este marco de recomendaciones y apoyo de la industria

Las siguientes organizaciones han sido parte del grupo de trabajo para preparar y acordar este marco, que es una representación global de la industria de ferias.

### **Organizadores feriales**

Clarion Events  
Informa Markets  
Reed Exhibitions  
Tarsus Group

### **Organizadores y recintos**

Corferias  
Dubai World Trade Centre  
Fira de Barcelona  
GL events  
Koelnmesse  
La Rural  
Grupa MTP  
RAI Amsterdam  
The NEC

### **Recintos feriales**

Hong Kong Convention and Exhibition Centre  
Johannesburg Expo Centre  
MGM Resorts International  
Shanghai New International Exhibition Centre  
Shenzhen World Exhibition & Convention Centre

### **Asociaciones**

AEO – Association of Event Organisers  
AEV – Association of Event Venues  
AFIDA – Asociación Internacional de Ferias America  
AUMA – Association of the German Trade Fair Industry  
EEIA – European Exhibition Industry Alliance  
ESSA – Event Supplier and Services Association  
IELA – International Exhibition Logistics Association  
IFES – International Federation of Exhibition & Event Services  
SISO – Society of Independent Show Organisers  
TCEB – Thailand Convention and Exhibition Bureau

### **Proveedores de servicios/contratistas generales**

Freeman  
GES  
GL events

## 6. Aprobación de este marco dentro de la industria de ferias

Las siguientes organizaciones han respaldado este marco (al 16.06.2020). Si desea que su organización sea añadida a la lista, [confirme su apoyo aquí](#).

### Organizadores feriales

Amet Expositions  
Clarion Events  
Comexposium  
Diversified Communications  
dmg Events  
Easyfairs  
Emerald Holdings, Inc.  
Euroindex Ltd.  
HKF Trade Fairs Fuarcilik A.S.  
Hyve Group  
IFP Expo  
IMEX Group  
Informa Markets  
Media 10 Limited  
Messe Frankfurt Argentina  
Montgomery Group  
Oman Expo  
Reed Exhibitions  
Tarsus Group  
Turkel Fair Organization Inc.  
Veronafiere SpA

### Organizadores y recintos

Brussels Expo  
Deutsche Messe AG  
ExpoForum  
Fexpocruz  
Fiera Milano  
GL events  
IFEMA Feria de Madrid  
Koelnmesse GmbH  
Leipziger Messe GmbH  
MCH Group  
Messe München GmbH  
RAI Amsterdam  
TAITRA - Taiwan External Trade Development Council

### Recintos

Dubai World Trade Centre  
ExCeL London  
Fiera Milano  
Fira Barcelona  
Hong Kong Convention and Exhibition Centre (Management) Limited  
The Swedish Exhibition & Congress Centre Group

Johannesburg Expo Centre  
La Rural  
The NEC  
WTC Sao Paulo

### **Asociaciones**

AEO – Association of Event Organisers  
AEV – Association of Event Venues  
AFIDA - Asociación Internacional de Ferias América  
AMPROFEC - Mexican Association of Professionals in fairs, exhibitions and conventions  
AOCA - Argentine Association of Professional Organizers and Suppliers for Exhibitions, Congresses, Events and Convention Bureaus  
AUMA - Association of the German Trade Fair Industry  
EEIA - European Exhibition Industry Alliance  
EMECA - European Major Exhibition Centers Association  
ESSA – Event Supplier and Services Association  
HKECIA - Hong Kong Exhibition & Convention Industry Association  
HKTDC - Hong Kong Trade Development Council  
IFES – International Federation of Exhibition & Event Services  
RUEF - Russian Union of Exhibitions and Fairs  
SISO - Society of Independent Show Organizers  
TCEB - Thailand Convention and Exhibition Bureau  
UBRAFE - União Brasileira dos Promotores Feiras

### **Proveedores de servicios/contratistas generales**

Freeman  
GL events  
Limeblue