

**8:30 -8:40**

### Apertura

Comentarios de apertura



**Ana María Arango**  
Directora Regional  
Latam, UFI



**Kai Hattendorf**  
CEO, UFI

**8:40 – 9:10**

### Visualizando el futuro de la industria ferial en LATAM

Los líderes del Capítulo UFI Latam comentarán los resultados de la nueva encuesta hecha por UFI para medir el mercado de América Latina (junio 2021).



**Pepe Navarro**  
Director General,  
Tarsus Mexico



**Raul Strauss**  
CEO, Fexpocruz



**Joao de Nagy**  
CEO, WTC Sao Paulo



**Kai Hattendorf**  
CEO, UFI



**Fernando Gorbaran**  
Presidente, Messe  
Frankfurt Argentina

**9:10– 9:20**

### Conversación en pequeños grupos: sesión 1

**9:20 – 9:40**

### En defensa y promoción de la industria de ferias y eventos

Las asociaciones de ferias han tenido un papel clave a la hora de demostrar la importancia de las ferias y los eventos como la herramienta más eficaz para la recuperación económica. Conozca cómo lo han hecho y lo que todavía desean obtener de sus correspondientes gobiernos y partes interesadas.



**Barbara Weizsäcker**  
Secretaria General,  
EEIA



**David Audrain**  
Director Ejecutivo,  
SISO



**Fatima Facuri**  
Presidenta, ABEOC

**9:40– 9:50**

### Conversación en pequeños grupos: sesión 2

**9:50 – 10:00**

Haz tu propio café o cóctel y se el ganador en la trivía sobre la cultura y geografía en América Latina



**10:00 – 10:10**

Break

**10:10 – 10:30**

### Recintos: Reinención, Desafíos y Estrategias

Al igual que la mayoría de las empresas en el mundo, los recintos han tenido que “reinventarse” y encontrar nuevas formas de generar ingresos, enfrentar los desafíos de la pandemia y encontrar nuevos clientes que estén alineados con sus nuevas perspectivas comerciales y propuesta de valor.



**Leonardo Asin**  
Director General, Centro  
de Convenciones  
Buenos Aires



**Tony Gamez**  
Directora General,  
Citibanamex



**Alexandre Marcillio**  
Director General,  
Transamerica

**10:30– 10:40**

### Conversación en pequeños grupos: sesión 3

**10:40– 10:55**

### La transición del expositor y su cambio de expectativas

El modelo de negocio ferial ya estaba siendo cuestionado por algunos expositores antes de la pandemia. Ahora, ellos tienen diferentes necesidades y expectativas y exigen una nueva propuesta de valor por parte de los organizadores de ferias.



**Marty Glynn**  
CEO, Mad Event  
Management

**10:55– 11:05**

### Conversación en pequeños grupos: sesión 4

**11:05 – 11:15**

### Conclusiones primer día

8:30 -8:40

### Apertura

Comentarios de apertura



**Ana María Arango**

Directora Regional Latam, UFI

8:40 – 9:00

### Reinventar los eventos en vivo y volvernos omnicanal

¿Es "híbrido" el nombre del juego? Entonces, ¿cómo lo definimos y cómo generamos un mayor retorno de la inversión en la nueva forma de hacer negocios?



**Marco Giberti**

CEO, Vesuvio Ventures



**Mauricio Duval Macedo**

CEO, Grupo CIPA Fiera Milano



**Francisco Sotomayor**

CEO, GL Events Chile

9:00– 9:10

### Conversación en pequeños grupos: sesión 1

9:10 – 9:30

### Talento, diversidad y liderazgo

La igualdad de género, la inclusión de nuevos talentos y un nuevo modelo de liderazgo podrían ser excelentes herramientas para la recuperación. ¿Cómo está sucediendo esto en América Latina?



**Alinne Rosa**

HR VP, Reed Exhibitions Brazil



**Alexis Zamudio**

Events Manager The Americas, Facebook



**Alvaro Rojas**

CEO, Costa Rica Convention Center

9:30– 9:40

### Conversación en pequeños grupos: sesión 2

9:40 – 9:50

### Música latina: descubre el artista



9:50– 10:00

### Break

10:00 – 10:30

### Digitalización y tecnologías para eventos

¡Es hora de un debate interesante! El modelo Shark Tank nos ayudará a conocer las fortalezas y desafíos de algunos de los servicios y proveedores de servicios de TI más relevantes que operan en América Latina.



**Andres Rico**

CEO, Two to Tango



**Danilo Bernal**

Senior Product Manager, Ungerboeck



**Santiago Barrientos**

CEO, Incontacto



**Ines Ybarra**

Head of Events and Customer Experience, Swapcard



**Victor Matamala**

CEO, RLA Colombia



**Marco Giberti**

CEO, Vesuvio Ventures

10:30– 10:40

### Conversación en pequeños grupos: sesión 3

10:40 – 10:55

### Proveedores de servicios: ¿el segmento más afectado de la industria? Una nueva oportunidad?

Descubre cómo uno de los sectores más afectados de nuestra industria ha logrado hacer frente a la actual coyuntura económica. ¿Cual es su estrategia para regresar?.



**Francisco Collazo**

Director Sistexpo y Promoción BeMatrix, México



**Luis Proaño**

Director, Comefex

10:55 11:05

### Conversación en pequeños grupos: sesión 4

11:05 – 11:10

### Conclusiones segundo día

8:30 -8:35

## Apertura

Comentarios de apertura



**Ana María Arango**

Directora Regional  
Latam, UFI

8:35 – 8:55

## ¿Una nueva forma de estructurar los negocios en América Latina?

Es hora de llevar la conversación a un nivel más profundo y descubrir qué creen los expertos que deberían ser los ingredientes de una empresa de la industria de ferias innovadora, rentable y futurista. Hablemos de unidades de negocio, retos empresariales y liderazgo.



**Celia Navarrete**

VP Ejecutiva,  
Informa México



**Juan Gabriel Tamez**

Director General,  
Expo Guadalajara

8:55– 9:05

## Conversación en pequeños grupos: sesión 1

9:05 – 9:25

## Modelos de negocio: innovación, creatividad y disrupción desde otros sectores

speakers to be confirmed

9:25– 9:35

## Conversación en pequeños grupos: sesión 2

9:35 – 9:50

## Trucos de Magia

9:50– 10:00

## Break

10:00 – 10:20

## Colaboración y alianzas en nuestra industria

¿Como se han dado estos elementos antes y durante la pandemia? Que lecciones y retos tenemos en América Latina?



**Carlos Botero**

CEO, Inexmoda



**Jose Navarro**

Director General,  
Tarsus Mexico

10:20– 10:30

## Grupos de conversación: sesión 3

10:30 – 10:50

## Reapertura. Mini casos de estudio de ferias presenciales, virtuales o híbridas

Escucha a los expertos mientras comparten sus experiencias en el desarrollo de ferias en formatos cara a cara, digitales o híbridos. ¿Qué funcionó bien y en qué se puede mejorar?



**Ernesto Halac**

CEO, Feria de Artesanías



**Patricia Jazo**

Directora General,  
FIGAP



**Rolf Pickerd**

CEO, Messe  
Munchen do Brasil

10:50– 11:00

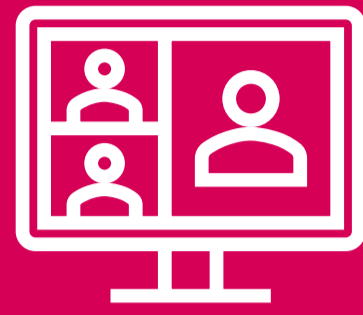
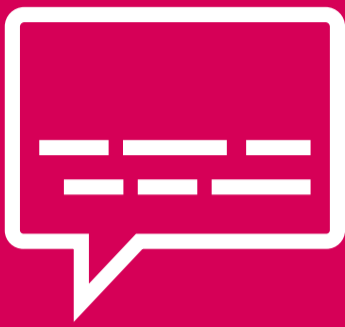
## Pequeños grupos de conversación: sesión 4

11:00 – 11:10

## Clausura del evento

## ¿Qué esperar del evento?

- Idioma oficial: español con traducción a portugués y/o inglés
- Networking en grupos (5-10 personas)



- Speakers de reconocida trayectoria

- ¡Diversión!



- Inspiración y aprendizaje



## Costo de inscripción

El registro estará próximamente disponible en nuestra web

**ASOCIADOS UFI**

**\$ 20 USD**

**NO ASOCIADOS UFI**

**\$ 50 USD**

## ¿Quién puede asistir a la Conferencia Latinoamericana de UFI?

La Conferencia está abierta a todos los profesionales de eventos y ferias interesados en la región.

La tarifa incluye:

- Acceso a la plataforma de eventos para transmisión en vivo de la Conferencia Latinoamericana UFI 2021
- Acceso posterior a las grabaciones de todas las sesiones
- Oportunidades para establecer contactos con otros participantes: chat en vivo y discusiones en grupos pequeños